

山西：太谷 “一村一品一形象” 助农民建设美好家园

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的山西：太谷 “一村一品一形象” 助农民建设美好家园还是值得关注。

“有了清鼎形象，我们的羊肉销路更好了，谢谢工商部门！”山西万荣昌肉羊养殖专业合作社暨太谷县海宏牧业有限公司法人代表孙耀武日前握着工商干部的手激动地说。孙耀武以前做煤焦生意，但行业不景气让他一筹莫展。太谷县推行“一村一品一形象”工程后，孙耀武在政府及工商部门的指导下，投资肉羊养殖这一绿色产业，设立了农民专业合作社。合作社壮大后，工商部门又指导孙耀武成立了太谷县海宏牧业有限公司，并注册了形象，指导工厂走品牌发展道路。种蔬菜种出“钱串串”、红枣结下“金娃娃”……在太谷县，工商部门实验的“一村一品一形象”品牌兴农工程，让许多像孙耀武一样的农村人通过设立合作社、实验品牌战略得到了实惠。太谷县工商局发挥腹地优势，依托红枣、苗木花草、蔬菜、生果、畜产物五大产业，有针对性地搀扶涉农龙头工厂、农民专业合作社注册、利用农副产物形象，周全提高品牌的附加值，不断增长品牌科技含量，尽快打开市场，切实增长农民收入，鼓励新农村建设。太谷县河西村是该县蛋鸡养殖第一村，蛋鸡存栏达50万只，每天可产鲜蛋13吨。以往由于养殖户自力运作，产物市场竞争力较弱，在工商部门的接济下，村民组建了兴民牧业合作社，并筹集600万元建成了河西现代化蛋鸡养殖园区。为了接济村民开拓更广阔的市场，工商部门接济合作社注册了河西牌形象，使河西牌鸡蛋迅速走俏市场。该村养鸡大户石艳生自豪地说：“有了河西牌形象，产物远销武汉、天津、上海等地，我们养鸡的踊跃性更高了，真正尝到了品牌带来的甜头。”截至目前，该县工商部门已帮扶合作社注册了泉祥、见君牌蔬菜，犟老头、谷丹牌红枣等形象，使农副产物有了走向市场的“手刺”。截至客岁年底，太谷县农副产物注册形象达200件，农副产物形象占该县著名形象半壁江山。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者