

宁夏推广指导员制订 形象迈入集群期间

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标注册,但是国内的宁夏推广指导员制订 形象迈入集群期间还是值得关注. “客岁园区滩羊肉卖到了每公斤48元。”2月28日,盐池县宏翔养殖园区养殖大户史俊说。依托“盐池滩羊”地舆表记证明形象,盐池滩羊产物远销武汉、上海等22个大城市。2008年以来,宁夏工商推广形象指导员制订,对形象培育、注册、管理、保护全程跟踪服务,指导培育了一批地域性主导产物地舆表记证明形象、集体形象、沿黄城市带旅游服务形象和清真食物等优势产业形象集群。目前,宁夏已形成以中宁枸杞、香山硒砂瓜、兴唐米业为代表的特色农业形象群,以盐池滩羊为代表的特色畜牧业形象群,以圣雪绒、汇川、绒典为代表的轻纺工业形象群,以老苗、夏进为代表的清真食物产业形象群,以QTX、NXZ为代表的重工业形象群,以御马为代表的葡萄酒产业形象群,以华纳、金力成为代表的机电工业形象群,以泰瑞为代表的制药业形象群等。中宁县以“中宁枸杞”中国驰名形象、地舆表记产物专用表记和资本为纽带,培育、催生了“宁夏红”“早康”等知名品牌。客岁,中宁枸杞产业产值约18亿元,农民来自中宁枸杞的现金收入人均达2800元。目前,中宁枸杞形象价值达30.53亿元。截至客岁年底,全区形象申请注册总量超过1.3万件,拥有注册形象8963件,宁夏著名形象287件,中国驰名形象24件,分别比2008年增长140%、68.5%、51.1%、380%。全区每373件注册形象中就有1件驰名形象,高于全国每1400件注册形象中拥有1件驰名形象的平均程度;全区24件驰名形象,有9件为客岁新认定,一年内里国驰名形象认定数量居西北五省(区)第一位。

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者