

# iPad形象争夺中的误解与尴尬

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的iPad形象争夺中的误解与尴尬还是值得关注。参与过多起知识产权纠纷的李肃喜欢把这次iPad形象案和2006年的“达娃之战”放在一起说。昔时，“达娃之战”就是靠形象权这最后一垒打败法国达能，而这一次iPad一案，则是周全的形象权战斗。李肃曾写下这样一段文句：“跨国公司强权一方，与中国产业崛起一方，一旦开战，无路可退。‘将军百战死，壮士十年归’，只有分出胜败了局，事情才告一段落。”知识产权的从无到有“一个国度的崛起，一定是以一个国度经济的崛起为基础；一个国度经济的崛起一定是以工厂的崛起为基础；而一个工厂的崛起一定不只仅是这个工厂会卖对象，还包括它用自己的品牌、自己的知识产权去驾驭全天下的市场。”李肃对新金融记者如是说。在中国，工厂的品牌意识正陪同经济的发展而逐渐提升。在中国工厂知识产权发展的脉络上，李肃将其分为三个阶段。第一阶段是计划经济时期以国有老字号为代表的知识产权。那时，知识产权是被国度和结构的。接下来，中国进入改革开放，国内的工厂大多很小，这些工厂并没有相互借鉴的障碍。“如今我们做蓝猫品牌的时候，在1000多家电视台上宣传，炒得很热。然则面对全国的‘偷’也是束手无策的。没有至公司偷你，只有小公司，它们每个小处所捞一把就够了。你永远弄不赢它们。”李肃说。在此背景下，中国知识产权和国外知识产权的对接显得有些尴尬。对于小公司来说，与其偷国人的容易招惹麻烦，不如偷国外品牌，再加上部分中国消费者对国外品牌情有独钟，所以促进了“偷外国品牌”的潮流。此为第一阶段。2001年，中国加入WTO，真正的至公司逐渐出现。入世两三年后，中国制造业在寰球已享有自己的地位，这一情形吸引了寰球基金进入中国来，它们接济制造业领先于寰球的工厂上市，而且拥有自己的品牌。而在此过程中，至公司开始碰见知识产权问题，个中最大的障碍就是：其品牌早已被别人抢注。比如遥想，就由于此问题不得不将众所周知的品牌名称改为Lenovo。“现在大多数这一批长起来的公司，品牌都被人注册光了。就得跟人谈、就得跟人磨、就得跟人打。”李肃说。此外，各大上市公司更面临着品牌怎么运作、如何保护知识产权等问题，也就是第二阶段，从“没有”到“需要”的阶段。是维权还是欺诈？第三阶段是当中国人拥有了品牌后，如何将品牌变为财富。“有的品牌或技术是那些小公司有的，人家就把它当资源运作有什么不对呀？通盘能够的。这些对象活着界上屡见不鲜。”李肃说，“从这个意义上讲，中国知识产权走入第三条理，是中国的过剩资本和工厂要聚焦知识产权，周全地进军全天下驾驭知识产权，要用知识产权来打下产业的进级战。”欧洲似乎是个很好的进修范本，尽管布满了小国度，但许多国度都迸发了天下知名的品牌，比方芬兰的诺基亚、瑞典的宜家……“你看飞利浦在荷兰，它的老板能够随便进皇宫，地位非常之高，你是打到全天下的大品牌，人家就信你。”李肃举例说。所以，李肃一直持有的观点是——一个国度崛起，

逐渐达到它基础最牢的状态，实际上是这个国度至公司崛起过程中，知识产权和品牌能量形成天下制高点。最高额的利润一定是在这里。这是中国经济崛起最后的风向标和标尺。 “一旦中国经济走到这个点上了，全天下就没障碍、没阻力了。” 李肃说，“现在为什么说中国崛起人家都不信，对方认为你公司力量还没到这程度，你就做个制造业凭什么就说自己崛起了？所以说你活着界其他处所占人家资源，人家就骂你。”

如日本三井物产公司，其从1876年开始创业，曾经成为日本最大的一家综合商社。运作规模包括钢铁、纺织、机械、化工、能源、电子和信息、粮油食物、有色金属、轻工建材的内贸、进出口贸易和转口贸易等。 李肃说：“你想想昔时三井在寰球不声不响地占了多少资源，铁矿资源都被它垄了，谁也没说什么，那是由于人家品牌做到这个份上了。所以大品牌公司有自己的战略来确保撑住自己的品牌、组织好寰球资源，这是最高境界。”

而现在，中国正在经历民族产业崛起的必经阶段。 iPad形象一事的谈吐风向，让李肃习惯性地想到如今“达娃之战”时的状况。 “当时人们就批评我们把‘民族品牌’当做噱头来打讼事，以至于到现在许多人对‘达娃之战’最后的胜利结果存在误解。而现在，人们又批评我们借iPad形象的事情对苹果公司进行欺诈。这些观点都是有问题的。” 李肃说。 李肃曾在自己的书中援引2008年中国品牌节上爱国者总裁冯军说的一段话：工厂的品牌建设，只有先是民族的才能最后成为天下的。一个民族不接受自己的品牌，就不行能造就一个好公司，它的国外化就是无源之水。 这段话似乎也道出了iPad形象目前在国内面临的尴尬近况。 尽管曾经能够漠然面对谈吐，然则李肃依然如是表示：“中国工厂要达到与国外跨国公司对抗的境界，必须在自己的本土有造势对抗的能量，在这里完玉成球竞争的实战训练。”（记者 王琳）

【李肃，钻研员，和君创业征询集团总裁，著名管理征询专家，历任武汉市社会科学院经济钻研所副所长、美国休斯敦大学亚美钻研中心高级钻研员、中国社科院社会发展中心特邀钻研员等职务。】

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者