

“福彩”被注册成饲料形象 福彩形象纠纷案开庭

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的“福彩”被注册成饲料形象 福彩形象纠纷案开庭还是值得关注。

“福彩”被注册成饲料形象，中国福利彩票发行管理中心对此不满，认为“福彩”二字已是民众认可的福利彩票的“简称”，是以将国度商评委告上法院，要求撤销该形象注册。 记者今日获悉，这起形象纠纷案日前已在武汉市一中院开庭审理。 2004年10月8日，广西一家饲料公司在饲料等商品类别上提出了形象“福彩FUCAI及图”的注册申请。 在形象申请贰言期内，中国福彩中心提出贰言，该中心认为，“福彩”是福彩中心名称的知名简称，自该中心成立以来，其上级部门财政部就一直在下发的文件中将其简称为“中国福彩中心”。 同时，中国福彩中心还认为，“福彩”也是福利彩票的简称，是中国福彩中心在全国规模内拥有独家运作权益的运作项目的简称。颠末多年的宣传，“福彩”品牌已为广至公众所熟知，应属于中国福彩中心一直持续利用的未注册形象。 中国福彩中心认为“福彩FUCAI及图”形象违背了《形象法》的规定，不该予以核准注册。 对于中国福彩中心的贰言，商评委经审查后认为，中国福彩中心没有提供证据证明“福彩”是其工厂名称的简称或字号，在案证据也不足以证明，在“福彩FUCAI及图”形象申请注册之前，“福彩”无论是作为字号还是作为形象，在饲料等相同或类似商品上曾经利用并具有一定知名度，是以裁定该形象核准注册。 中国福彩中心不服商评委该裁定，向武汉一中院起诉要求撤销商评委的裁定，并重新作出裁定。 两边观点 开庭过程中，中国福彩中心表示，福利彩票在称谓上相对繁琐，是以大家习惯表达为“福彩”，已成为福利彩票公认的简称，当社会民众提到福彩时，只能遥想到中国福利彩票。 对此，商评委辩论称，该委作出的上述裁定程序正当，适用条文正确，请求法院予以维持裁定。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者