

“提案状元”柴宝成抨击“傍名牌”

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的“提案状元”柴宝成抨击“傍名牌”还是值得关注。

随着全国政协十一届五次会议的临近，全国政协委员纷纷抵京。全国政协委员、天津宝成集团董事长柴宝成就是个中的一位。柴宝成是第九届、第十届、第十一届全国政协委员。截至2011年两会结束，他提交的提案达260件，被媒体誉为“提案状元”。

柴宝成提案的内容涉及广泛。这次，他和记者谈起了“傍名牌”问题。

“‘傍名牌’行为在社会上已存在多年，如红牛饮料、康师傅方便面、啄木鸟乐园皮鞋等。这些‘傍名牌’者就像混充李逵的李鬼，有时让消费者防不胜防。必须坚决根治‘傍名牌’行为。”柴宝成说。他向记者分析了“傍名牌”行为迸发的缘由：一些工厂不是驻足于自立翻新、艰苦创业，而是“走捷径”，利用知名产物的品牌效应，误导消费者，以牟取不义之财；少数消费者追求虚荣，贪图廉价；农村消费者鉴别品牌能力较差，容易选购“傍名牌”产物；知名工厂维权意识不强，无意中纵容了“傍名牌”行为等等。

柴宝成说：“‘傍名牌’行为不只扰乱公平竞争的市场秩序，而且损害知名工厂和消费者的正当权益，社会反映强烈。”他建议有关部门强化申述举报制订、日常放哨制订、诺言系统建设制订、不合格商品召回制订等，指导工厂增强自律；严厉查处“傍名牌”违法行为，对涉嫌犯罪的坚决移交司法部门依法追究刑事责任，根绝以罚代刑。

柴宝成十分重视对工厂的教育工作。他说，各级政府和新闻媒体要通过多种渠道和方式对工厂进行宣布道育，提倡自立翻新，鼓励打造自立品牌；指导工厂高度重视形象在工厂发展中的作用，进修形象法律知识，长于利用条文手段保护自身权益。

“面对新形势，要加大行政执法联合打假的力度。”柴宝成说。此外，他建议通过宣传，指导消费者特别是农村消费者，树立正确的消费观念，学会鉴别虚实名牌产物，自觉抵制“傍名牌”行为。

最后，他语重心长地说：“‘傍名牌’者尽量一时得利，但在工厂发展过程中肯定会遭遇瓶颈。换句

话说，‘傍名牌’者最终一定会为自己如今的错误决定埋单。”（记者 刘永）。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者