

# 形象也是一种资产

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的形象也是一种资产还是值得关注。

生活中，人们存着的经常是商品本身，而疏忽了品牌的作用，殊不知，这看似不急之务的形象，着实也是一种资产。试想一下，同样是服装，为什么有的就能够卖那么贵？仅仅是面料和设计的不同？着实，这里面更多的还是品牌在起作用。

品牌，是靠商品创出来的，而商品，却是靠品牌流传开来的。一个品牌一旦树立起来，便会形成一种隐形的资产，附着在商品上，使商品迸发更大的经济效益。从这一点看，形象不容小觑。

也许有人说，名牌商品的形象是一种资产，没闻名的能算什么资产？要知道，名牌不是一出来就是名牌。形象就是一支原始股，看似貌不惊人，实则蕴含着惊人的潜力，它依托商品而生，却能将商品托起，水涨船高，风生水起。

然则在生活中，仍有不少人还没有认识到形象的价值。我所在的县城有一种很不错的风味小吃——灌肠，个中“四部”的灌肠最有名。所谓四部，指的是昔时县城的一家国营饭馆。当时的饭馆按顺序排名：第一门市部、第二门市部、第三门市部、第四门市部。四部就是第四门市部，现在曾经没有了，可是这个名字却因灌肠而生活。现在县城不少集市上、超市里卖的灌肠都号称是四部的，应该说“四部”曾经成了一个招牌，然则从没听说过它注册了什么形象，只是靠着一个期间性很强的饭馆的名字存在着。如果它的生产者也给它起一个响当当的“名字”的话，恐怕早就不是仅在一个小县城里闻名，而是行销各地了。很可能生产灌肠的人认为这只不过是一种小吃，成不了大气候，根本谈不上什么形象。可是，昔时有多少人能想到“用塑料纸裹猪肉”的火腿肠能卖得遍地都是呢？

谁都希望自己生产的商品能卖得好，那么，除了包管质量，你还得给它起一个名字。由于，这个名字——形象，也是一种资产。（王志强）

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者