

“e路航”形象陷“三国争霸”

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的“e路航”形象陷“三国争霸”还是值得关注。

一个“e路航”（eroda）形象，三家公司争夺。

2011年6月29日，作为“e路航”形象内地所有人的橡果国外旗下橡果信息（上海）有限公司，将形象授权转让给香港华锋实业有限公司（下称“香港华锋”），随后的11月13日，橡果国外又授权广东远峰科技有限公司（下称“广东远峰”）利用“e路航”形象。

12日，香港华锋表示，已于本年1月10日将橡果国外起诉至深圳市南山区人民法院，并已被受理，“e路航”形象被深圳市南山区人民法院冻结。橡果国外方面则对《第一财经日报》表示，还未收到法院的起诉书。

互指违约

香港华锋市场部负责人曹奎松表示，香港华锋成立于2005年，其内地全资子公司深圳市华利隆汽车电子技术有限公司一直利用“e路航”形象生产和销售电子导航仪，并于2008年在香港注册“e路航”形象。

曹奎松透露，“e路航”在便携式PND导航仪市场中占据70%摆布的份额，2010年签约湖南卫视掌管人何炅为品牌代言人，推出华锋“e路航”专卖店。橡果国外曾与香港华锋合作销售“e路航”导航仪产物，在合作过程中，橡果国外抢先注册内地“e路航”形象，两边由此发生争议。

2011年6月29日，两边签署《关于“e路航”商务及品牌合作协议》，协议约定橡果国外将“e路航”形象转让给香港华锋。

但在2011年12月13日，橡果国外和广东远峰又签订授权、转让协议，授权广东远峰利用“e路航”形象。

香港华锋代理状师齐岩冰表示，该项授权目前仍在有效期内，橡果国外未经香港华锋同意无权授权第三方公司利用“e路航”形象。

而橡果国外法务部相关负责人陈教师接受第一财经日报采访时表示，解约不需要香港华锋方面同意，由于香港华锋违约在先，没有在约定时间里支付约定的款项。陈教师还表示，橡果国外进行过督促，在感觉对方不付款的情况下，解除协定，中止授权。

齐岩冰则表示，是橡果国外在签订合作协议后没有履行协定款项中的义务，比如协助打假等，同时和橡果国外一直有沟通障碍，橡果国外没有备齐所需资料，转让进行缓慢。在搁置争议的情况下，香港华锋出具了付款承诺。是以，齐岩冰认为，橡果国外片面解除协定是无效的。

橡果国外涉足GPS由来已久

有知情人向第一财经日报透露，广东远峰和橡果国外早有渊源，橡果国外从2006年开始，想在电视购物中推广GPS导航仪产物，找到广东远峰帮它开发，并为其提供了技术方案。

第一财经日报相识到，广东远峰的总部位于东莞市大朗镇，拥有2万平方米的厂房，是一家定位于研发、制造车载导航产物的工厂，产物出口至西洋等国度。

有知情人士透露，香港华锋以1000多万元和橡果国外达成授权、转让协议，橡果国外授权给广东远峰的价格又远高于这个价格。但具体转让价格是多少，各方都拒绝透露。

关于广东远峰和橡果国外的合作，远峰电子有限公司市场总监周正接受第一财经日报采访时说，2011年广东远峰曾跟橡果国外谈过一次“e路航”形象授权转让事宜，然则被橡果国外拒绝，理由是有第三方公司正在合作。

直到客岁年底，广东远峰在和橡果国外洽谈一款新产物的合作推广中得知，橡果国外曾经和第三方公司解除了“e路航”形象的授权合作。于是，广东远峰再次和橡果国外开始谈“e路航”形象的授权和转让，并于2011年12月13日签订了合作协议。

周正表示，广东远峰也知道香港华锋和橡果国外的形象纠纷，但广东远峰认为，由于“e路航”的品牌持有人是橡果国外，颠末授权转让，广东远峰对“e路航”形象的利用是独一正当的，而且曾经疾速建立销售渠道。

中关村在线调研中心对2010年和2011年GPS市场品牌存眷比例显示，2010年“e路航”位居第三位，占比7.5%；2011年，“e路航”排名已下降至第七位，占比5.4%。

半导体应用联盟副秘书长吴波对第一财经日报表示，业内认为“e路航”是导航仪市场的领军者。深圳华强北电子市场仿“e路航”品牌的导航仪非常多，超过一半的柜台都会有“e路航”，由于“e路航”开拓市场较早，有一定的市场知名度和口碑，从目前的市场环境来讲，模仿的门槛低、资本低，灰色空间比较大。

(卢丽涛) .

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者