

# 广东：形象抢注刻不容缓 否则没有后悔药

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的广东：形象抢注刻不容缓 否则没有后悔药还是值得关注。近闻佛山一家知名卫浴工厂的产物出口，因自己的形象被该国自然人抢注而碰钉子。非常生气，而又无可奈何。多年前，该工厂原来利用的形象，是自己定名、自己设计的，但没有在国度形象局注册。他们生产的浴缸、浴室柜、淋浴房等产物，用的全是这个形象，在市场上也非常受欢迎。可能是太闻名了。在外埠的一个老师查出他们的形象没有注册，就立刻抢注了。随后发信要求这家工厂停用该形象。此时该工厂才领悟自己的形象没有注册。哑巴吃黄连”。据说，起先他们宁肯用了60万元向那个老师买回了这个形象。这次出口遇阻，是遭到形象未在出口地注册惹的祸。教训太深切了！我国建材行业的陶瓷砖、卫生洁具及卫浴产物，随着产物质量越来越好，花色种类越来越多，价格又相宜，出口大受欢迎。是以，这些产物的形象，被国外及港澳台地区自然人多量抢注。个中的重灾区”是香港、澳门、台湾、意大利、美国、西班牙和英国。致使我国一些名牌建陶产物无法向上述国度和地区出口。我国工厂在国内注册的形象，只在国内受保护。在国外，除了获得驰名形象”而受保护以外，国外机构及自然人均可在腹地申请注册。你想向该地区出口，必须得到该正当注册人”的许可。增长了好多麻烦，又要支出本不该花的金钱。可谓双重损失”。现在有的工厂注册形象，往往只注册自己生产的产物类别，对外购的相关配套产物没有想到要注册。如卫生洁具生产工厂，就很少同时注册水龙头、塑料盖板及水件等类别形象。一旦工厂闻名了，想发展配套产物，才发现相关产物已被人用你的形象注册了。连讼事都没得打。据佛山一家形象注册代理机构透露，他们每年代理贴牌形象，包括比利时、越南等国在佛山开的办事处，以及国内各省市来注册的，达200多个。这个中外贸工厂占大多数。注册今后就找工厂贴牌生产产物，然后出口。时下，许多工厂曾经意识到形象注册的重要性，在注册时采取大包围”的方式，种种类别全部注下来；有的连产物出口地也通过马德里合同把形象注册下来。确保万无一失。我国商品形象有34类，服务形象有11类，合计45类。如果全部注下来，以每个形象花2000元摆布，90000元即可大包围”。形象保护期为10年，平均1年才9000元。所以说，形象抢注刻不容缓。人，是没有后悔药吃的。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者