

# 盗窟风吹向奢侈品纸袋 状师称涉及形象侵权问题

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的盗窟风吹向奢侈品纸袋 状师称涉及形象侵权问题还是值得关注。据经济之声《天下公司》报道，经常逛街的人应该会发现，近日在陌头，越来越多的人手头会拎着种种各样的精致购物袋，一细心看，不是LV就是香奈儿这样的国外大品牌。你会认为，现在的人真有钱，买奢侈品跟逛超市一样。然而现实也许并非如此。对于这些拎着豪华购物袋的行人来说，这个购物袋就是一个装对象的袋子而已，这里面装的可能是公司报表、单据、凭证，甚至是几根油条一杯豆浆。如今，随着奢侈品在中国的热销，印有LV、香奈儿、Prada等名牌品牌标识的纸袋曾经成为中国网上消费者最新的必需品。然则问题随之而来，奢侈品购买时，都是一个萝卜一个坑，购物袋都是买一送一，那满街的奢侈品购物袋都是哪里来的？天下公司记者在網上搜索了"名牌纸袋"的关键词，发现一共出现了127万个搜索结果。记者发现，爱马仕、LV、Chanel、Burberry等奢侈品纸袋应有尽有，多个店家都在发售，价格从几十元到几百元不等。个中，一款Chanel的购物纸袋标价200多元，Prada纸袋标价140元，Gucci纸袋120元，品牌纸盒、防尘袋一应俱全。据不少店家先容，虽然这种名牌纸袋价格不菲，但销量还不错。个中LV、Chanel纸袋最受欢送。天下公司也记者随机选取了一个"名牌纸袋"的网店进行了考察。 淘宝商家：我是所有品牌全部有，我是厂家生产的，近日生意实在太好了，所以有时候来不迭上传图片。我现在专门招了一自我帮我网上在弄单据，我们老板现在都不接电话了，暂时太多，他的那个工作去各大市集然后买对象，买了今后自己买原装的过来，然后我们厂里打样、生产，有大号中号小号，小号又分种种款式。大号的我们网上的标价是12元，但如果你批发价的话我就按批发价给题，8块钱一个。香奈儿那个是超大号的，超大号的那个是放大衣、长靴之类的，那个需要的话就是15块钱一个。听得出来，这位淘宝商家的奢侈品购物袋卖得是红得发紫。然则几块钱一个的购物袋，也说明了购物袋的成色。当记者向这位淘宝商家求证时，也得到她肯定的答复。 为何一个盗窟名牌购物袋卖得如此之火呢？天下公司也辗转联系到一位消费者杨密斯。 杨密斯：我也想测验考试购买，由于首先我觉得大家生活程度越来越好，身边的人购入奢侈品这种也越来越多，有时候缺席一些场所，也需要有相应的奢侈品来提升一下地位。我觉得买入之后，可能也能在某种程度上接济你更加容易在众人眼前成为焦点吧。据杨密斯所说，她周边的不少朋友都买了这样的购物袋。对于绝大多数的公司白领来说，购买这样一个纸袋，有时更多的是为了面子。出去办公，与客户谈生意都方便，也并非通盘为了炫富。不过，条文专家李少华指出，生产售卖这种盗窟名牌纸袋，有侵权之嫌。 李少华：本身他有可能涉及到的是形象侵权的问题，我认为通常情况下，他是形成形象权、版权的侵犯的，由于本身这种设计作为一种著述权上的作品是没有问题的。此外，条文专家李少华提醒消费者，还有一些卖家甚至会向顾客提供高仿购物小票，更是在引领消费者走向极端的同时，触碰了条文的底线。追风要有度，并不是

所有的消费行为都受条文保护。 .

友情链接: [商标转让](#)

来源网络, 如有侵权, 请联系作者