

# 唐山市工商局:形象品牌战略实现汗青性突破

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标注册,但是国内的唐山市工商局:形象品牌战略实现汗青性突破还是值得关注。环渤海新闻网消息(志远、刘斌)11月29日,国亮特殊耐火材料有限公司的“唐特”形象、燕南制锹有限公司的“燕南”形象和唐山道诚管业有限公司的“双利人”形象被国家工商总局认定为中国驰名商标。一件件中国驰名商标的认定,反映出市工商局紧紧环绕我市特色优势产业,牢固树立培育一个形象,兴旺一个工厂,富裕一方经济”的理念,大力实验形象品牌战略所得到的成效。目前,我市的中国驰名商标数量从过去的9件增长到13件,新申报河北省著名形象58件,年底前有望使著名形象的数量突破130件,有效注册形象新增2800件,增长数量和增长率都实现了汗青性突破。市委奉告王雪峰同道对形象品牌工作高度重视,在屡次会议上强调形象工作的重要性,提出要把形象品牌的争创培育作为大事来抓,并在到市工商局视察时嘱咐:要踊跃实验形象战略,加大全国驰名商标、全省著名形象的争创力度,特别要在消费品争创驰著名形象上下功夫。为此,该局制定下发了《唐山市形象战略十二五”规划》,提出了到2015年,全市注册形象要达到1万件以上,著名形象达到300件以上,驰名商标达到20件以上的奋斗目标,并明确了相关保障措施。此外,为指导工厂走形象发展之路,发挥品牌效应,助推工厂做强做大,该局起草并屡次修改完美的《唐山市知名形象认定和保护办法》,第一次将形象保护工作提升到了一个立法的高度。该局以形象战略带动农民致富”为抓手,对辖区内的注册形象和未注册形象户籍实行了跟踪服务机制,建立登记台账。按照普遍指导,重点培育”的原则,基层分局网络责任人深入农村、庄家和涉农工厂、专业合作社逐一进行摸底和登记,周全掌握本地区蔬菜生产运作的种类、规模、特色以及这些产物的注册形象、利用、声誉程度等情况。结合腹地经济发显示状、产业结构、优势特色产业特点,选准突破口和主攻偏差,有针对性地开展工作的重点,建立档案,明确时间要求和工作目标,落实具体职员进行定点帮扶,并踊跃会同农业等部门,指导开展蔬菜形象、地舆标记、证明形象、集体形象的注册申报工作。2009年6月滦县榛子镇分局接济南平庄无公害蔬菜专业合作社将具有“京东第一桥”的美称的“响水桥”设计为注册形象,并接济合作社跑办了相关手续。2010年以来通过品牌化的运作,南平庄无公害蔬菜专业合作社的蔬菜已销往武汉、天津、唐山等大中城市,由客岁的15个大棚发展到现在的45个,单棚纯利润由1万元提高到3万余元。目前,全市形成了以“迁西板栗”、“遵化栗源”驰名商标为龙头和“柏各庄”大米、“刘美”烧鸡等14件著名形象为主体及“青健”玉田白菜、“乐丰”乐亭黄瓜等549件注册形象为基础的农产物形象品牌集群,有效地拓展了农副产物的外销市场和商品附加值,走出了一条形象惠农、富农的新路。2010年5月19日,在市工商局的接济下,鸿宴饭庄以河北省著名形象“鸿宴”为质押,从天津银行唐山分行贷款500万元,在全省率先实现形象权质押贷款零”的突

破。2011年11月15日，河北省首例农产物形象权质押贷款签约发放典礼在滦县燕滦果蔬专业合作社果品基地举行，燕滦富士苹果生产出口场地以燕滦”形象权质押贷款的方式，胜利从天津发展银行唐山分行贷款500万元，为解决涉农工厂和中小型工厂融资难问题起到了良好的示范作用。自我市开展形象权质押融资贷款以来，市工商局踊跃发挥职能作用，自发接济工厂跑办形象权质押贷款手续，已为河北栗源食品有限公司等6家工厂，胜利融资8000万元。此外，本年该局还为3家陶瓷工厂向天津银行唐山分行以形象专用权质押的形式达成意向，现已胜利贷款2700万元。银企的胜利对接，不只满足了工厂发展的资金需求，也为银行搭建了合作平台，促进了银企双赢，更为工商部门服务工厂提供了新模式和新途径。市工商局以打击侵犯知识产权和制售混充伪劣商品专项行动为主线，深入开展保护形象专用权行动，将玉田县鸦鸿桥、路南区小山、丰润冀东建材、路北区裕华道手机等生意业务市场；唐山百货大楼、华联、华盛等市集超市以及各类服装、烟酒、汽车配件专营(专修)店列为整治重点地域和重点单元。全市工商系统共检查运作主体12.6万户，检查各类市场6017个，整治重点地域2465处，摧毁制假窝点21个，查获侵犯知识产权和制售混充伪劣商品案件578起，案值684万元。市工商局被评为河北省工商系统打击侵犯知识产权和制售混充伪劣商品专项行动先进集体。2011年市工商局通过系统推荐再次荣获全国文明单位”称说。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者