

王老吉形象案仲裁结果未出 消息称两边庭外和解

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的王老吉形象案仲裁结果未出 消息称两边庭外和解还是值得关注。王老吉形象纠纷案原定于29日在中国国外经济贸易仲裁委员会(下称仲裁委)开庭，但庭审结果今日并未出炉，加多宝与广药集团方面也都对仲裁过程及结果讳莫如深。不过，有消息称，两边选择了庭外和解，但协商结果本日还出不来。业内专家表示，如果广药集团与加多宝两边相互妥协，以加多宝增长对王老吉的品牌利用费等和解形式告终，将是对广药集团与加多宝两边都有利的结果。 “广药加多宝齐齐封口” 据悉，今日王老吉形象纠纷案仲裁庭庭审按仲裁程序进行了举证、质证、应答等环节，但庭审结果并未出炉。加多宝随后向网易财经发来的声明中表示，根据《中国国外及经济贸易委员会仲裁规则》的规定：各方当事人应当诚信合作，进行仲裁程序；仲裁庭审理案件不地下进行，不地下进行的案件，两边当事人及其仲裁代理人等有关职员，均不得对外界透露案件实体和程序的有关情况。虽然近日许多属实报道，但加多宝仍然选择不解释、不回应，作出这一决定对鸿道公司(加多宝母公司)来说是一件非常艰难的选择。 上述声明中称，在仲裁裁决尚未作出之前，我们禁绝就本案有关的问题发表任何解释性言论。” 而加多宝工厂传讯首席代表田威在接受网易财经的连线时也表示，作出不评论姿态的理由在声明中曾经表达的十分清楚，加多宝希望能够尽全力维护好王老吉品牌。 而广药集团市场部部长倪伊东则对网易财经表示，广药集团曾向仲裁庭申请地下审理此案，让媒体介入，但由于加多宝方面谨防地下审理，仲裁庭决定审理不对外地下。倪伊东说，广药集团尊重仲裁庭不地下审理的决定，对仲裁庭上的质证和应答细节未便透露。” 对于下次庭审的时间和仲裁结果何时出炉等情况，他表示，目前不能确定，要看仲裁庭的决定。 根据我国仲裁法的相关规定，仲裁与民事诉讼相反，民事诉讼地下审判是原则，例外是不地下；仲裁是原则上不地下，两边协议能够地下。” 武汉尚公律师事务所韩剑状师表示，当事人任何一方对媒体发布信息是当事人的自由，作为媒体，如果露出的内容都是客观现实、言辞不过于激烈，没有侵犯对方的名誉权、贸易秘密，应该说没有什么问题。” 消息称两边可能庭外和解 虽然当事两边都未明确表态。不过，网易财经从知情人士处得知，两边选择了庭外和解，但和解结果本日还出不来。 一些品牌专家在接受网易财经连线时指出，考虑到广药集团拥有王老吉形象的所有权，而加多宝拥有王老吉品牌运作的充盈经验和气力，这次王老吉品牌的纷争最好的解决方案就是两边各退一步实现和解，和解不论是从两边利益最大化还是保护民族品牌的角度讲都是最佳解决方案。 早前有报道称，广药集团相关人士表示，月底仲裁不论结果如何，两边和解还是有可能的，首要是看鸿道集团的立场，如果鸿道集团为了保护品牌解缆，愿意和谈，还是有希望的。” 近期广药集团首度地下了与加多宝直接的形象协定细节，而且广药集团相关人士表示王老吉形象被严重贱租。从2000年到2010年，加多宝给广药的形象费才从450万元增长到本年的506万元，即便到2020年也只有537万

元。而加多宝的红罐王老吉已从2亿的销售增长到了160亿元。” 尽量是我们租给自己的内部公司也没有这么廉价。” 上述相关人士表示，广药集团部下的合资公司王老吉药业，每年都要按销售额的2.1%向集团缴纳王老吉形象利用费，每年交的费用都达到两三千万元。” 如果加多宝集团也按照以上2.1%的比例交付租金，按照2009年160亿元的销售规模，形象利用费将高达3.36亿元。 业内子士分析广药集团此番表态，或许是为了在仲裁过程中获得更高的筹码，为未来向加多宝增长品牌的利用费做铺垫。 如果两边只是谈价钱，那怎么都好说。” 该业内子士指出，对于加多宝来说，增长3个亿或者更多的品牌利用费来换取稳定的品牌利用是值得的。”

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者