

# iPad在华形象博弈续 唯冠诉国美售iPad侵权

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标注册,但是国内的iPad在华形象博弈续 唯冠诉国美售iPad侵权还是值得关注. 12月31日消息 本月初,苹果与唯冠之间iPad在华形象权博弈,苹果一审败诉,痛失在华iPad形象权,造成苹果在华尴尬而晦气的局面,但还没有通盘结束。昨日,唯冠科技(深圳)有限公司(简称深圳唯冠”)以深圳市国美电器有限公司(简称国美电器”)未经许可利用iPad形象标识销售iPad平板电脑为由一纸诉状,把国美电器告上了法庭。要求国美停止销售iPad平板电脑及相关广告宣传活动。 深圳唯冠称,其是iPad”注册形象的正当注册形象权人,而国美电器私行销售带有iPad”形象标识的掌上平板电脑产物,此举严重侵犯了原告注册形象的专用权,要求法院判令国美电器立即停止销售iPad”系列平板电脑商品的侵犯注册形象专用权行为,立即销毁侵权标识与包装,立即停止iPad”系列商品的广告宣传活动,并承担考察、取证等平允费用和诉讼费用。 对此,国美回应称,苹果和唯冠之间的形象权诉讼,虽然曾经一审讯断,然则讯断仍未生效,深圳唯冠这是滥用司法资源,是滥诉。 据悉,此前苹果在华起诉深圳唯冠,希望获得iPad在中国内地的形象权,但惨遭滑铁卢,由此招致苹果iPad在华销售变得名不正,言不顺”,并直接影响到苹果iPad 3在中国上市。 面临是大出血”购买唯冠的iPad形象权,还是让苹果iPad在中国更名换姓,有业内人士推测,虽然一个名称不影响产物,但苹果恐怕不会冒这个险,只有乖乖就范。 .

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者