

中国轨道交通产物“联诚”首获欧盟形象保护

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的中国轨道交通产物“联诚”首获欧盟形象保护还是值得关注。欧盟首次向中国轨道交通部件产物提供商颁发形象注册证书。客岁12月30日，株洲联诚集团传来消息，该公司日前收到欧盟内部市场调和局（OHIM）颁发的欧盟形象局注册证书，“联诚及图”在欧盟注册胜利，从而获得欧盟27个成员国的形象保护。

近年来，联诚集团通过引进、消化、再翻新，与西门子、阿尔斯通等欧洲轨道交通装备先进工厂睁开周全合作，出口产物份额逐年增长。

作为一家面向国外市场的民营工厂，联诚集团非常重视保护蕴含形象、知识产权在内的软资产。2010年1月，“联诚及图”形象被国度工商行政管理总局认定为中国驰名形象。与此同时，联诚集团将形象注册保护的眼光放在了天下轨道交通最高端市场的欧洲，颠末两年的不懈努力和实际业绩的鼓励，最终胜利获得欧盟注册。

据悉，“联诚”形象在欧盟注册并获27国保护，将极大地提升该公司在欧洲市场的认可度和知名度，进一步巩固中国轨道交通装备部件产物在欧盟的市场地位。未来五年，联诚集团力争出口产物收入达到工厂年销售总额的10%以上。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者