

从品牌看“雷锋热”

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的从品牌看“雷锋热”还是值得关注。

3月5日是“学雷锋纪念日”，本年又正逢学雷锋纪念日50周年，种种各样的学雷锋活动近日在全国各地炽热睁开，与雷锋有关的话题也引人普遍热议。那么跟雷锋有关的形象和品牌商品是什么情况呢？记者带着这个疑难进行了多方考察。

据记者从中国形象网的盘问结果显示，“雷锋”形象有20个，涉及了18个类别，然则这20个“雷锋”形象均已无效。而蕴含“雷锋”二字的形象有16个，如“雷锋车队”、“雷锋岗”、“现代雷锋”等等。然则，目前16个形象中，仅有“雷锋小学”形象仍在有效期内。该形象系由抚顺市望花区雷锋小学于2004年申请注册，注册类别在第41类，形象专用权期限自2007年2月21日至2017年2月20日。

除了形象之外，记者也相识了和雷锋相关的商品情况。雷锋形象深入人心，学雷锋不只学雷锋精神，雷锋穿解放鞋、戴着双耳帽、背帆布挎包的经典形象也成了当下的一种时髦，雷锋元素也被各大品牌商家纳入时髦设计元素。

如运动品牌阿迪达斯在国外部分店铺曾经上架的球鞋adidas padizero rose 2.5体现的就是“雷锋”主题。鞋体选用了具有中国特色的“军绿色”，翻毛皮内衬与“雷锋帽”看上去如出一辙，鞋后跟绣着4个金色汉字“零叁零伍”，是学雷锋日的日期，鞋的侧面以及后跟部均布满“螺丝钉”形状的暗纹，与雷锋的“螺丝钉精神”照顾。由于此款鞋发布时间选择在3月份，是以被称为“雷锋特别版”。

实际上，这并不是运动品牌第一次主打雷锋观点。几年前李宁推出的“雷锋001”别注版就一度被称为“国产怀旧鞋领域的巅峰之作”。2007年，李宁品牌以经典的001球鞋为蓝本，从经典的军用书包和小红本中找到灵感，设计出了“服务为民”别注版。

除了大品牌推出含有雷锋元素的新品外，种种“雷锋”周边产物更是走俏，个中最热门的莫过于雷锋帽。据相识，雷锋头上常戴的一顶双耳军帽，是中国人民解放军55式冬常服中的棉帽，它是二十世纪五六十年代，解放军冬季的常备服装。由于雷锋戴双耳帽的形象深入人心，双耳帽便被冠上了“雷锋帽”之名。

记者经考察发现，如今在重拾道德信仰以及怀旧的时髦之下，雷锋帽的与时俱进也为众多网店带来商机。据淘宝数据平台2011年12月份的相关数据显示，雷锋帽是网购帽子中最热门的款式。记者在淘宝网里键入“雷锋帽”，搜索出2万多名商品，价格从十几元到上百元不等。而近期当当网发布的销售数据显示，近日一周雷锋帽的销量直线增长，比平时增长了近120%，远远超出其他同类型产物。据一家网店店主透露，本年雷锋帽比往年卖得火爆，最多的一天能卖400多件。

除了当前风靡的雷锋帽，记者还相识到，符合雷锋形象印记的商品如茶缸、日记本、军挎包也备受消费者追捧。遇上雷锋日，与雷锋有关的文明衫、钱包、布贴、火柴盒，也卖得比较火。

这是一个自我表达与自我呈现的期间，雷锋形象和雷锋精神也正是在艺术品和衣饰衣着中被赋予了时髦的寄义、期间的精神和个性化的特质。本日，雷锋形象衍生为一种时髦符号是一个踊跃的旌旗灯号，表明雷锋仍被存眷，从未远去，而且正在以一种全新的形式走进大众的生活，符号化的私下是一个属于我们的雷锋，以及我们都能够进修的最真实朴素的精神。(王俊杰)

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者