

热点：“中国第一形象案”仲裁无果 王老吉后人王健仪首次发声

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的热点：“中国第一形象案”仲裁无果 王老吉后人王健仪首次发声还是值得关注。被称为“中国第一形象案”的王老吉形象案再起波澜。几天前，广药与加多宝关于王老吉形象纠纷一案，在贸仲（中国国际贸易仲裁委员会）首度开庭，颠末5个小时的审理仍未有结果。今日，王老吉后人王健仪在新浪微博中首次发声，称作为王老吉的传人和海外形象拥有者，我心中有着明确的看法”，内容似有所指，也引来多量体贴此事件的网友热议。现实上，品牌世家：<http://www.ppsj.com.cn>这不是王健仪针对此事第一次发声，之前在红绿之争中”她曾经发表过支持加多宝的声明，随即遭到争议另一方广药集团的指责，而她这次选择在仲裁结束后在自我微博中讲话，似乎想表明其立场。王老吉后人微博似有所指 进入1月以来，加多宝和广药集团代表的红绿两边曾经进入白热化阶段，两边向外界都放弃了低调的风格，而这次发声的则是最有话语权的王老吉”创始人王泽邦的第5代女玄孙——王健仪女士。前次纷争我地下声明过，但马上被斥责是公关立场。此事给我的教训是，在纷争面前，如果地下支持一方，就会被另一方指责有其他念头。这次在仲裁结果之前，我不会发任何声。作为王老吉的传人和海外形象拥有者，我心中有着明确的看法。”1月4日，王健仪发表微博表示。实际上，作为王老吉的后人，王健仪的立场一直非常明确，此前曾地下支持和肯定了加多宝对王老吉的精心运营，同时也表示实现国表里的王老吉品牌统一，让王老吉凉茶走向天下，这是利国利民的大事，也是她家族和所有王老良士长期以来的心愿。而从她的微博中也可窥见她对以怕上火喝王老吉”为主打广告，并把王老吉品牌做成国内第一品牌的加多宝心存感激。凉茶本来是药，广东人老少皆知。没想到全国各地的消费者会以怕上火认识它。看来传统文明需要重新提炼才能够走向天下。希望王老吉对中国老字号有所启迪。”加多宝与广药或将鸡飞蛋打 近一年以来，广药集团与加多宝集团因王老吉形象利用权期限的纠纷而明争暗斗多个回合，两边争论的焦点是，时任广药集团-的李益民行贿后续签的王老吉形象租约十年协定是否有效。地下资料表明，王老吉第五代传人王健仪屡次地下发声支持加多宝。据记者相识，目前广药集团只拥有王老吉的内地形象所有权，王健仪则手握王老吉香港特区及海外的形象注册权。分析认为，如果这次加多宝败诉，加多宝很有可能通过王健仪掌握香港特区及海外的形象利用权，届时广药绿盒”王老吉将面临从香港及海外退出的尴尬局面。广药集团的初衷也只是在目前的市场基础上，重新订价王老吉形象的租赁费用，而并非期望中止与加多宝的合作。”某业内子士说，终究王老吉品牌一旦脱离加多宝多年铺设的市场基础，能否继续稳居市场很难说。”据悉，本案由中国国际贸易仲裁委员会开庭审理，其结果将直接决定红罐王老吉的形象

利用权归属方。约在2月至半年的时间之内，广药及加多宝争执1年多、价值1080亿元、被业内称为中国第一形象案”届时将见分晓。网友热评称王老吉”伤不起 据悉，这场王老吉形象之争也被网友称为红绿之争”，颇受存眷。 王建仪的微博发布不到1小时，讲话内容立即引来众多网友存眷，大部分都对王老吉品牌的留存表示了担忧，同时不乏资深的业内观察家甚至质疑国资委是否拥有王老吉形象国内运作所有权。尽量不表示地下支持谁，但王老吉给广药霸占回去的话，这个辛辛苦苦建立起来的品牌会怎么样？前面几十年广药集团运作得也就那样。”名为牛哥的微博网友的此番言论，代表了大部分网友的立场。学者无形营销杨江涛在微博中批评两边的策略：加多宝与广药博弈的合作解在哪里？在‘座上客困境’下两边会不约而同地选择最差劲的策略！难道就没有一个识大局的人？”财经作家、《健力宝沉浮》作者丁秀洪则尖锐指出：国资委从49年至今只有61年，肯定是从老王家买来或者直接抢过来的，由于没人去打讼事，时间一久这形象就顺遂成章地成为广州国资委的了。”此番言论更是直接将锋芒瞄准了广药集团私下的利益组织。可见，面对这样一个复杂的博弈局面，百年老店王老吉究竟如何才能让各方力量拧成一股绳，如何才能避免各家的无序竞争、彼此排斥，将是一个让所有体贴王老吉的人无比上火”的难题。 .

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者