

客岁天津12225件获得形象注册核准

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册, 但是国内的客岁天津12225件获得形象注册核准还是值得关注. 本日(1月8日)从天津市工商局相识到, 2011年, 本市各类市场主体共提出形象注册申请14921件, 12225件获得形象注册核准, 有效注册形象总量达到56897件. 整年新增中国驰名形象20件, 总量达到76件; 新认定著名形象112件, 总量达到815件. 2011年, 本市形象注册工作呈现以下四个特点: 注册门类齐全、地域覆盖周全、总量逐年增长的发展态势. 商品形象注册首要集中在服装、食物、科学仪器仪表、药品、洗涤用品、干制蔬菜及乳制品、化学品等8类商品, 以轻工、化工、纺织、食物、机械制造为主, 第二产业占据了主导地位. 服务形象由广告、餐饮、屋宇建筑等领域向保险、金融、医疗、教育、科学技术服务等更高条理领域发展.

注册形象的显著性、首创性更加突出. 新注册的形象更加重视形象的个性化设计, 在一定程度上改变了以往单纯以地标性建筑为标识的情况, 更有利于形象专用权的保护. 形象注册量继续放弃增长势头. 由于各级工商行政管理部门加大了对工厂形象知识的宣传、培训, 同时通过增强对形象代理机构的条文法规和营业培训, 督促其严把申请准入关, 使得形象代理机构对形象注册申请的受理更加严格, 增强了其辨别相同或近似形象的能力, 改变了以往只有申请形象注册就受理的做法, 另外增强了对图形形象申请的盘问工作, 大大减少了无效申请的迸发, 提高了有效注册形象的比例. 滨海新区形象注册量大幅增长. 滨海新区由2010年的1949件增长至2011年的2991件, 同比增长53.5%.

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络, 如有侵权, 请联系作者