

品牌是工厂生计与发展的魂魄

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的品牌是工厂生计与发展的魂魄还是值得关注。在2011中小工厂品牌建设与发展·天津高峰论坛胜利举办前夜，一个温暖的冬日上午，记者采访了天津市工商局局长王海福，他对中小工厂品牌建设的自出机杼，高屋建瓴，令人耳目一新。记者：天津市中小工厂局联合天津市工商局、质监局和品牌中国产业联盟，举办2011中小工厂品牌建设与发展·天津高峰论坛，您认为意义安在？王海福：我觉的2011品牌建设论坛的举行意义很大，造势”做得比较好，通过与工商局、质监局、品牌中国等联合举办，论坛的规模和影响力比较大。通过这一论坛的举行，将会在天津中小工厂中打响品牌”这一观点，品牌意识和形象意识都会增强。品牌是一个工厂生计与发展的魂魄，众所周知，产物本身是没有生命力的，只有产物没有品牌，或者只有贴牌没有品牌的工厂，更是没有生命力的。通过这一论坛的召开，会使各个工厂进修和认清品牌建设的重要性，形成浓厚的品牌氛围。同时强化品牌意识，对自身也是一种宣传。记者：作为天津市工商行政管理局局长，您认为中小工厂的品牌建设与政府有什么样的相干？您能解读一下与中小工厂有关的政策嘛？王海福：在市场经济下，品牌是市场主体。品牌建设，严格意义上讲是工厂行为。但为了促进中小工厂疾速健康的发展，政府在一定程度上为中小工厂保驾护航。对于中小工厂的品牌建设，政府能够发挥以下作用：一、指导作用。就目前各中小工厂对品牌建设的观点还缺乏强，我们国度是生产大国，是经济大市，但不是形象大市，缺乏国外化品牌。目前高知名度、高附加值的品牌偏少，品牌核心竞争力及酬谢率较低。是以，指导工厂强化品牌意识，增强形象注册包括海外注册是促进中小工厂放慢发展的一件大事，也是政府的一大事故。二、鼓励作用。国度工商总局和市委、市政府对品牌建设工作非常重视，建立了推进形象战略实验工作联席会议制订。三、扶植作用。国度的扶植奖励政策比较大，规定在物质奖励方面凡获得驰名形象，市财政奖励100万元，获得著名形象奖励20万元。在扩大融资方面，能够由形象专有权颠末评估进行融资，银行给予贷款。同时，优先扶植高新技术、科技型中小工厂、创意产业园、现代物流等产业的形象注册。四、保护作用。对形象专有权，依据《形象法》予以保护，严禁侵权行为，打击贸易欺诈、制造售假等违法行为，保护形象主体的正当权益。每年鼓励我市涉外工厂通过《形象国外注册马德里和谈》申请形象国外注册，为工厂海外注册、维权提供全方位的征询服务。建立工厂海外形象维权投诉调和和信息联络机制，鼓励、接济工厂踊跃应答海外形象纠纷，运用腹地条文和国外规则制止海外形象抢注行为和形象侵权混充行为，保护我市工厂在国外的正当形象权益。记者：品牌力期间曾经来临，从您的视角看，中小工厂要想打造品牌应该从哪几个方面入手，中小工厂有没有需求部署和规划自己的品牌战略？王海福：我认为中小工厂打造自身的品牌很需求很重要。特别是市场经济领域下，品牌代表工厂产物的质量、文明和形象，决定工厂的生死死活。

为什么强调这一重要性?一、市场认知的需要，我们天津的天士力、美国的苹果、德国的宝马等等，人需要名字、工厂需要名称，产物需要形象，最重要的是需要品牌，市场认知的需要。二、市场生意业务的需要，现在经济全球化、生意业务现代化、流通网络化，这个期间市场生意业务越来越认牌子，牌子好才好卖。如网购有五千亿以上的销售额，首要靠牌子。三、市场竞争的需要，适者生计。市场竞争靠什么?靠产物的质量、价格、服务等品牌的综合指数。目前中小工厂仍是弱势群体，首要表现在：一是生产资本高，工厂用工资本增长，部分劳动密集型中小工厂的资本平均增长了20%-30%。二是融资困难加剧，中小工厂面临的金融缺口”是天下各国普遍存在的现象。三是外贸出口碰钉子。这些都表明，中小工厂非常有需求部署和规划自己的品牌战略，要想做好这些需要注意以下几点：一、要有强烈的形象意识。实际上形象就是工厂产物的载体。特别是中国市场经济还不太完美的情况下，混充伪劣产物许多，品牌没有形象不能得到条文的保护。中小工厂不能由于自己目前发展规模还不大，资金链不充足等缘由而疏忽了形象。二、中小工厂由于规模小、产物结构单一等要素困难重重，应要学会和大工厂合作，形成产业链、运作链，借用大工厂的力量和庇佑来发展。三、形象市场价值的开发利用。中小工厂在一定知名度情况下，可利用形象无形资产投资入股、获得贷款、转让、许可等方式开展运作活动，实现形象价值的转化、利用和提升。四、中小工厂要有走出去”的战略，在由弱小变强大的同时踊跃参与国外竞争，努力建立国外知名品牌。记者：在您看来，一个中国自立品牌想走出国门最重要的是什么?您希望品牌中国产业联盟，能对中国品牌走出国门并活着界上集体崛起做些什么?王海福：工厂家的素质非常重要。一个工厂家应该拥有雄心壮志，拥有做大事的野心”。工厂家素质，包括工厂家精神，决定了一个工厂有没有发展眼光，有没有生命力，能走多远。中国是天下的工场，第二大经济体，最大的外汇储备国，然则中国仍然算不上强国，特别算不上是形象强国，所以希望能通过品牌中国产业联盟把中国的工厂推出国门，推向天下。让更多的外国人知道中国的产物，中国的品牌，相识中国。(记者 青云)

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者