

# 浙江：温州小伙状告《非诚勿扰》栏目形象侵权 法院立案

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的浙江：温州小伙状告《非诚勿扰》栏目形象侵权 法院立案还是值得关注。

日前，一名温州小伙将时下正火的江苏卫视相亲节目《非诚勿扰》告上了法庭，要求对方立即停止利用“非诚勿扰”文句进行节目宣传利用。昨天，南京市玄武区人民法院相关工作职员向记者证明，该院知识产权庭曾经受理立案，并定于本月17日进行两边的庭前调解。温州小伙此举是维权，还是打条文的擦边球，借机炒作，激起争议。

注册了“非诚勿扰” 原告金某本年30岁，来自永嘉，从事电子商务。说起“非诚勿扰”四个字，不少人最先会想到冯小刚的同名热门电影。这耳熟能详的四个字，金某为何声称拥有形象注册证呢？金某出示的国度形象注册证上，形象显示为“非诚勿扰”字样，核定的服务项目为第45类，包括开保险锁、交友服务、婚姻先容所等十项内容。金某先容，2009年《非诚勿扰》电影热映，考虑到婚恋相亲市场近景不错，想到了把“非诚勿扰”注册成形象呢。”于是，2009年2月16日，他参照《非诚勿扰》海报字样，采用了繁体写法，正式向国度形象总局提出申请“非诚勿扰”形象，2010年9月7日，他顺遂得到了该形象注册证。

对此，金某的代理状师，浙江庭奎状师事务所状师王庭奎解释，温州人的看法确实大胆，也符正当律规定。形象注册是要确定具体类别的。我国的形象类别统共有45个大类，每个大类又有许多的小类。我国形象法允许在不同类别上注册相同或近似的形象标识，换言之，一个形象能够注册许多类别。金某当时注册的类别交友服务等正好是个空白，所以得以顺遂注册。就是在这期间，2010年1月15日，江苏卫视的婚恋交友真人秀节目《非诚勿扰》正式开播。开播后，收视率居高不下。眼看《非诚勿扰》栏目越来越红火，2011年底，金某坐不住了。近日，我正打算和朋友投资一个交友俱乐部，开始利用自己的形象，可发现《非诚勿扰》也主打交友相亲服务，这不是相抵触吗？”2011年10月31日，金某委托状师提起诉讼，将栏目所属的江苏省播送电视总台告上法院，要求对方停止侵权。是否侵权有待认定 王庭奎认为，原告经事先申请得到了“非诚勿扰”形象注册证，其形象专用权受条文保护。核准的项目包括交友服务、婚姻先容所。被告“非诚勿扰”栏目虽然是电视节目的形式，但从事的是同类服务。2010年9月7日，原告拿到形象注册证起，被告未经原告同意，仍一直持续并突出利用与注册形象相同或者近似的“非诚勿扰”文句进行节目宣传利用，属于侵犯别人形象专用权的行为。负责此案的南京市玄武区人民法院知识产权庭的刘姓庭长先容，现已通知原被告两边在1月17日进行开庭前的调解程序，交换证据。目前，还未收到江苏卫视法务部门的应诉材料。相关案情暂不方便先容。昨天，记者就此事拨打了江苏卫视热线电话96088，并通过网络联系《非诚勿扰》栏目和掌管人孟非的新浪官方微博，表明采访用意。但截至昨晚6

时，记者发稿时，仍未收到有关方面的回覆。现实上，这并不是《非诚勿扰》第一次遭到侵权质疑，但最初的焦点集中在《非诚勿扰》电影片方。曾有网友指出，栏目沿用冯小刚电影的名字，是否形成侵权。对此，江苏卫视的相关负责人在接受媒体采访时曾表示，跟冯小刚方面和电影片方华谊兄弟沟通，对方没有贰言，不形成侵权。有条文界和业内子士指出这场讼事，原告有打条文的擦边球之嫌。金某既然拿到了相关的形象注册证，自然有权状告江苏卫视。但本案维权的鸿沟比较模糊。按照江苏卫视此前的说法，不排除《非诚勿扰》电影片方曾经注册了电视栏目建造类别的‘非诚勿扰’形象，并授权江苏卫视，那么当事人的维权主张只怕会落空。相信到了调解当天，案情会比较明朗。”有市民表示，原告尽管注册胜利了非誠勿擾”形象，但这个词的价值和含金量离不开冯小刚和孟非等人的努力。此时原告反倒提出维权，不太靠谱，有些坐收其成，不劳而获的滋味，更像是一场炒作。金教师则表示，希望能通过讨论，唤起社会对形象保护更多的重视。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者