

大闸蟹第一品牌“阳澄湖”的形象归属权未定

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的大闸蟹第一品牌“阳澄湖”的形象归属权未定还是值得关注。阳澄湖大闸蟹被誉为国内闸蟹第一品牌，每年销售约4亿元至5亿元，而市场上混充其名所带动的销售则约为这一数字的10倍摆布。面对越来越大的市场规模，持续数年的江苏阳澄湖大闸蟹股份公司的股东之争，以及关于“阳澄湖”形象所有权归属的争议，至今未平。时至深秋，本年的阳澄湖大闸蟹销售日渐平淡，但阳澄湖的大闸蟹虚实难辨，一片乱象；“阳澄湖”形象归属未定，一地鸡毛。阳澄湖大闸蟹被誉为国内闸蟹第一品牌，每年销售约4亿元至5亿元，而市场上混充其名所带动的销售则约为这一数字的10倍摆布。面对如此市场规模，苏州市相城区阳澄湖镇始终有一个欲望，那就是将阳澄湖大闸蟹推向资本市场，但一梦十年，一直难圆。江苏阳澄湖大闸蟹股份公司的股东之争持续数年，而关于“阳澄湖”形象所有权归属的争议至今未平，使其上市之路显得更加迷离。倒手“阳澄湖”牌 1997年5月14日，吴县市湘城阳澄湖水产养殖总场(下称养殖总场)申请注册并得到了“阳澄湖”形象注册证，注册类别为活虾、活蟹、活鱼。这是“阳澄湖”大闸蟹由地理标志到工商注册形象的发轫。腹地将阳澄湖大闸蟹推上资本市场的构想也由此开始。

1999年，吴县市阳澄湖蟹王水产有限公司(下称蟹王水产)被圈定为上市的候选名单，养殖总场主管单元吴县市湘城镇集体资产运作公司(下称集体资产公司)在这一年成为蟹王水产的控股股东。因股权相干的变化，“阳澄湖”形象进行了第一次转让。2000年12月30日，形象由集体资产运作公司转让到蟹王水产名下。根据两边转让协议的约定，受让方蟹王水产利用形象将工厂做大做强，力争3年内上市，上市前无偿利用，上市之后两边另行协商形象利用费事宜。随后，蟹王水产开始探求新的战略投资者，曾在资本市场声名煊赫的“鸿仪系”旗下工厂上海群仪投资有限公司等4家子公司胜利进入，共得到60%控股权。湘城镇和阳澄湖镇资产运作公司合计拥有39%的股权，余下1%的股权控制人为中国水产科学院淡水渔业钻研中心。作为投资承诺，“鸿仪系”方面承诺，3年内实现公司上市，条件之一就是得到“阳澄湖”形象所有权。2001年，蟹王水产进行改制，更名为江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司(下称阳澄湖股份)。2002年6月28日，“阳澄湖”形象所有权正式从养殖总场过户到阳澄湖股份，且属独家利用。记者相识到，阳澄湖股份拥有养殖水面8500亩，占阳澄湖围网养殖总面积的近三分之一，年产“阳澄湖牌”大闸蟹200吨，占阳澄湖大闸蟹市场份额的10%，是以被认为是阳澄湖大闸蟹上市的最佳壳资源。然而受制于多方缘由，“鸿仪系”并未如期将“阳澄湖”推上市。如果按照此前的约定，“阳澄湖”形象该当无条件归还给养殖总场，但直到2006年，这一形象的所有权始终在阳澄湖股份名下，各方相安无事。随着“鸿仪系”自身资金链断裂，整独立体系陷入危机，再也无力顾及“阳澄湖”的上市之事，于是只好选择退出。接盘者为大湖股份(600257.SH)旗下子公司上海泓鑫置业有限公司(下称泓鑫置业)。“鸿仪系”以债权人和中国淡水养

殖第一股的双重身份，使得大湖股份成为接盘阳澄湖股份60%股权的最才子选。”据接近这次业务的人士回头称。该人士称，鸿仪系”身陷困境，大湖股份是鸿仪系”银行贷款担保人，其具备接盘鸿仪系”控制的阳澄湖股份60%股权的资格和气力；此外，阳澄湖镇要鼓励阳澄湖股份上市，亦需要一个具备运作水产工厂上市经验的新的战略合作搭档，而2000年即已登陆A股的大湖股份无疑是一个合适的合作人选。

然而，就在股权变更确当口，阳澄湖”形象在泓鑫置业未知情的情况下被从阳澄湖股份转出。争议由来 2006年9月，阳澄湖”形象由阳澄湖股份转移至苏州市相城区阳澄湖大闸蟹集团公司(下称阳澄湖集团”)。该次形象转让，事起阳澄湖镇自发索还。 2006年1月8日，苏州市相城区阳澄湖镇政府发函阳澄湖股份称，在查阅阳澄湖股份2000年股东间的合作协议和分析目前的运作近况且至今仍未上市，故责令阳澄湖股份将阳澄湖”形象归还镇集体资产运作公司。 因股东方已同政府接触，(同)意转让，故按党委、政府要求，摒挡相关的手续。注：按2004年12月董事会会议的决议。”据中国商报记者独家获得的资料显示，这一资产转移依据的是此前阳澄湖股份的董事会决议。 记者查阅阳澄湖股份该次董事会决议发现，根据有关股东方签署的合作协议精神，并考虑到股东各方权益，若公司现有股东变更、股权结构变动，则‘阳澄湖’注册形象所有权将归还圣堂村经济合作社。” 也正是依据董事会决议的此款内容，2006年9月，阳澄湖镇顺遂从阳澄湖股份收回阳澄湖”形象。但也正是这一次转让，为此后阳澄湖”形象权归属争议埋下了伏笔。 转让是时任公司董事及总经理方根生私行做主，在未得到公司股东会批准的情况下的非法转移。”对于2006年9月的阳澄湖”形象转让，阳澄湖股份一位要求匿名的高教师表示，上述转移程序不正当，应视为无效。” 据高教师先容，根据《公司法》和阳澄湖股份公司章程规定，对于重大资产转移事项，董事会无权做出决定，只有建议权，最终须由股东会审议批准，但该次形象所有权转移事项并未提交股东大会。而且，当时的董事会9名董事只有占39%的股东出任的5名签署，按照《公司法》，联系关系董事应予以躲避。故这次形象的转出明显不正当。 更值得注意的是，阳澄湖股份方面还指出，当时形象转移是在时任公司董事、总经理方根生的直接操作下完成的，而方同时还是阳澄湖集团的法人代表。阳澄湖股份方面是以认为，方是采用不正当程序，歹意在新的战略投资者进入的环节将形象权转移到与他自己有直接联系关系的工厂的。 这一突然变故，让泓鑫置业方面措手不及，由于在其对阳澄湖股份进行潮职考察时，阳澄湖”形象的所有权还赫然在公司名下。据阳澄湖股份董事长林泽华先容，当时泓鑫置业接盘时，公司曾经亏损2000多万元，泓鑫置业正是看到公司拥有阳澄湖”形象才进入的，并是以提出在未来将公司推上市。 形象原来就是政府的资产，转移是董事会决议的。”方根生向记者表示，昔时的形象转移并无不妥。 对于方根生的说法，泓鑫置业方面表示，认同形象是政府资产的说法，但任何的资产转移都必须颠末正当正当的程序才有效。 公司正在着手起诉方根生，现在相关的取证工作曾经接近尾声。”林泽华表示，除此之外，新的大股东进来后，公司也一直在向阳澄湖镇、相城区政府以及苏州市相关部门申述，希望能够重新拿回形象权，以疾速推进上市进程。 一女三许 争议并未由于阳澄湖股份不休的申述和上诉而终止、好转；相反，阳澄湖形象利用权却在争议中逐步走向分散。 目前在融资和销售方

面，都离不开提升品牌的形象宣传。”在2007年4月，阳澄湖股份向阳澄湖镇提交的一份请求转回阳澄湖”形象的请示中提出，希望政府将阳澄湖”形象转回阳澄湖股份，继续无偿利用3至5年。此后，阳澄湖股份亦通过多种渠道与相关部门沟通，但转回形象权的欲望并未实现。颠末多方协商，2009年相城区政府最终同意，阳澄湖股份能够继续无偿利用阳澄湖”形象3年，直到2011年，但不再拥有所有权。与此同时，阳澄湖”形象还先后被授权给阳澄湖集团以及苏州市阳澄湖现代农业产业园特种水产养殖有限公司(下称特种水产”)无偿利用，一个形象在统一地区同时授权给了3家利用。据相识，按相关规定，只有阳澄湖113平方公里国度原产地域产物保护规模内出产的才是真正的阳澄湖大闸蟹。每只阳澄湖大闸蟹都必须标有原产地域保护标记。据记者相识，在这3家公司中，阳澄湖股份是惟一拥有阳澄湖养殖水面的公司，此外两家均为无养殖水面。据记者现场考察，阳澄湖股份有限公司拥有阳澄湖养殖水面8500亩，占阳澄湖所有可养殖水面的近三分之一。由于在阳澄湖没有养殖水面，仅有水塘养殖的特种水产在获得阳澄湖”形象利用授权后，亦曾饱受媒体质疑。公司并没有阳澄湖养殖水面，一直养的是塘蟹，但销量欠安，客岁才要求阳澄湖镇政府授权‘阳澄湖牌’形象。”特种水产公司相关人士此前曾向媒体表示。对此，苏州市阳澄湖渔政管理站相关负责人曾如是向媒体解释，这个公司情况比较特殊，属于国有公司，阳澄湖镇政府具体是否有拨湖面给他们，我们不太清楚。没有湖面也能获得地舆标识保护，能够通过公司+庄家”的模式，该公司是否有与庄家协议的市场行为，我们并不清楚。上市猜想 2010年，阳澄湖股份再次向腹地政府提出，3至5年内实现公司上市，条件是将阳澄湖”形象所有权返还公司，否则将严重影响大闸蟹产业的发展。据接近阳澄湖镇政府的人士先容，腹地政府还是希望能推出一家公司，将阳澄湖大闸蟹打包上市，阳澄湖集团和特种水产则是新的候选对象，有可能将两家资产整合到一起上市。”但有一个绕不开的尴尬，3家有阳澄湖”形象利用权的工厂中，只有阳澄湖股份有阳澄湖水面的养殖权。阳澄湖集团首要以贸易为主，个中特种水产有塘蟹养殖，但据苏州市质监局向记者先容，该公司不能以阳澄湖大闸蟹”的名义销售。据接近腹地政府的人士先容，泓鑫置业对阳澄湖股份公司仍有很大的支持力度，一方面是其拥有较大的水面养殖，正是另外两家所空虚的。另外，其大股东是上市公司，熟悉资本市场，而且有较强的资本气力，这些都为腹地所看重。同时，上述人士也表示，腹地政府同时对泓鑫置业的外来者身份有所顾虑，一个重要缘由是泓鑫置业进入后曾对阳澄湖股份原来的运作团队进行了较大调整，被认为是故意排挤本土着土偶。况且，阳澄湖股份运作状况至今仍未达到预期，上市看起来还需一段时间。阳澄湖股份有限公司董事长林泽华向记者解释，阳澄湖股份自2003年开始亏损，到泓鑫置业接手前，累计亏损2000多万元，个中一个重要缘由是当时公司的管理职员中有不少利用公家的身份利便做私蟹”，工厂的利益遭到了较大损害。正是在此背景下，公司对原运作管理团队进行了调整。泓鑫置业接手后，向阳澄湖股份提供了近1000万元的现金投入，而且提供股权质押担保等，公司逐年向好的偏差转变。另外，由于2001年至2008年阳澄湖水面的环保整治，禁止在阳澄湖围网养蟹，公司没有了水面养殖收入，首要收入来源于以运作蟹为代表的水产贸易收入。直到2009年，阳澄湖股份才被获准在阳澄湖养蟹。耗着对大家都没

甜头，正在追求解决办法。”阳澄湖镇相关负责人向记者先容，腹地正在踊跃推进阳澄湖大闸蟹上市工作，但他拒绝透露相关细节。

友情链接：[商标转让](#)

来源网络，如有侵权，请联系作者