

让形象战略引领经济更好发展

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的让形象战略引领经济更好发展还是值得关注。

形象，不只仅是区别统一商品的表记，它还是工厂的一张手刺、一笔无形资产，体现一个地区的经济气力和综合竞争力。2011年6月，绵阳市被定名为四川省首批形象战略实验示范城市，这无疑是对绵阳市近年来大力推进形象战略的褒奖。但记者在采访中相识到，虽然绵阳市知名、著名、驰名“三名”形象数量位居全省前列，但仍然存在着工厂形象意识淡薄，对注册后的形象缺乏保护等问题。如何激活工厂的无形资产，让形象战略深入人心？记者由此进行了采访。

发显示状

形象战略得到阶段性成果

“在市场经济深化确当下，作为一个工厂品牌的重要组成部分，形象的市场价值曾经足够跨越任何评估机构给出的纸面上的含金量；而对于一个地区来说，拥有知名、著名、驰名形象的数量，足以成为一个地区的特色手刺，其市场价值、品牌价值不言而喻”。采访中，市工商局商广科夏科长如此说。

夏科长告诉记者，近年来，绵阳市十分重视“三名”形象的争创，按照《国度知识产权战略纲要》和《四川省形象战略纲要》精神，充散发挥政府指导、工商鼓励、工厂自立的作用，大力推进形象战略实验工作，得到了阶段性成果。继胜利培育出8件中国驰名形象后，2011年底，丰泰包装又胜利获得中国驰名形象，为绵阳市形象“库”再添一“金”。

借力绵阳市实验的形象战略，丰泰包装成了个中的受益者，立名于同行与市场，而这一结果仅仅是近年来绵阳市大力推进形象战略实验工作的一个缩影。截至目前，绵阳市共有各类注册形象7100多件，个中，中国驰名形象9件、四川省著名形象47件、绵阳市知名形象130件，“三名”形象数量居四川省前列。

问题考察

工厂形象意识淡薄

“许多工厂不重视形象注册，不注重培育形象名牌，有的工厂注册了形象，但又将其听而不闻，使形象树立工厂贸易信誉、塑造工厂形象、拓展市场的作用根本未得到发挥。”市工商局商广科夏科长说。据记者考察，目前，绵阳市形象意识淡薄的现象首要表现在以下几方面：

一些工厂和独立生产运作者缺乏利用形象品牌战略占领市场的意识，安于一隅，不谋长远发展，不求做大做强，实验形象战略的外延能源不足。

一些工厂对注册形象缺乏宣传，尽管产物很有特色且销路很好，但缺乏对形象的宣传策划，消费者对其品牌的认同度差，制约了工厂的发展。

一些工厂没有形象管理职员和机构，更没有对形象发展的规划和利用策划，形象在市场营销方面的作用根本未得到发挥。

一些工厂的产物虽有自己的注册形象，但时用时不用，甚至利用别人的形象，使注册形象不能与产物有效连接起来，优质产物未能占领更大的市场。

一些形象所有人对仿冒混充等侵犯注册形象专用权的行为听之任之，认为侵权商品数量少，对自己的产物没有形成大的侵陵，没有采取相应的护牌行动，实时制止侵权行为，招致市场上相同品牌的商品虚实混淆，影响了产物信誉。

政策措施

政府搭台助力工厂“秀”品牌

强化形象注册指导，不断夯实形象战略基础，是提升工厂形象意识的最根本手段。采访中，记者相识到，本年，作为政府形象主管部门的工商行政管理局将在增强形象代理机构上做足文章，在增强对其监管力度的同时，还将在提升代理机构服务程度、提高从业职员服务质量方面给予实时需求的行政指导，并督促工厂内部增强形象信息化建设，以尽快改变形象管理不掌握形象基础信息的被动局面。

同时，绵阳市还将大力推进形象网的建设，完美著名形象网上申请，培育发展市场化形象信息中介服务，

将形象工作信息化建设作为形象战略实验的基础保障，从而提高绵阳市形象工作信息化服务程度。

为更好地保护绵阳市注册形象，政府相关执法部门还将把放哨监管与集中力量疾速回手相结合，多渠道、多角度、多条理地相识掌握形象违法情况的变化和消息，并以大型会展和专业生意业务市场为重点场所，以形象侵权比较集中的处所为重点地区，以消费者反映强烈、情节严重、影响顽劣的案件为突破口，严厉查处形象违法侵权案件，为绵阳市形象兴市战略的推进扫清障碍。

政策方面，记者相识到，为鼓励工厂争创“三名”形象，绵阳市还专门设立了驰名形象、著名形象政府奖励专项资金，对荣获“中国驰名形象”称说和“四川省著名形象”称说的工厂，市政府分别一次性奖励50万元和20万元。（记者 刘鑫）

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者