

“黑牛奶”商品通用名称 非也!

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册,但是国内的“黑牛奶”商品通用名称 非也!还是值得关注. 为了维护自己的注册形象权和工厂名称权,黑牛食物股份有限公司(下称黑牛公司”)将竞争敌手四川菊乐食物有限公司(下称菊乐公司”)告上法院。两边环绕黑牛奶”是不是商品通用名称睁开控辩。广东省高级人民法院对这起案件作出终审讯断,黑牛公司周全胜诉并获得超过1000万元的经济赔偿。 黑牛公司维权索赔千万 记者考察发现,黑牛公司成立于1998年1月。2010年4月在我国A股市场胜利发行。该公司持有五个艺术体黑牛”文句形象、两个楷体黑牛”文句形象和一个黑体黑牛”文句与拼音组织形象。上述8个形象均在有效期内,且通过转让、续展等手续为黑牛公司正当持有。 2005年,黑牛牌豆奶粉被国度质监总局授予中国名牌产物称说。2007年3月,核准利用商品为第30类、形象注册证号为3731650的黑牛形象被认定为广东省著名形象。2009年,中国食物工业协会向国度工商总局形象评审委员会推荐黑牛”形象申请驰名形象,称黑牛公司是我国食物行业骨干工厂之一,首要产物豆奶粉脱销全国,产物销量连年位居行业前10名。 菊乐公司成立于1984年,是成都菊乐工厂(集团)股份有限公司部下子工厂。成都菊乐工厂(集团)股份有限公司持有多个菊乐”形象,相关形象先后获得四川省著名形象和成都市著名形象。该公司还屡次向国度工商总局形象局申请注册菊乐黑牛奶”、菊乐黑·牛奶”形象,虽均颠末初步核定公告,但还没有得到授权。 2010年8月,黑牛公司以菊乐公司和汕头独立体户陈某侵犯该公司注册形象权和工厂名称权为由,向汕头市中级人民法院提起诉讼,请求法院判令两被告立即停止侵权行为,赔偿经济损失500万元及平允支出3万多元,赔礼道歉,并承担诉讼费用。 黑牛公司向法院诉称:菊乐公司从2007年开始生产黑牛奶产物,并在其产物大包装箱、外包装袋和自力小包装均显著利用黑·牛奶”字样,严重侵犯自己的注册形象权和工厂名称权,而且获得数千万的利润。案件开庭后,黑牛公司在法庭辩论结束前,申请将赔偿损失要求变更为赔偿1000万元及支付平允费用35万多元,获得了法院准许。 法院认定被告形象侵权 针对黑牛公司的指控,菊乐公司辩称,该公司对黑·牛奶”的标注,是将其利用为商品名称。为此,该公司向法院提交了中乳工业协会出具的《关于黑牛乳(奶)产物的说明》,称所谓黑牛乳(奶)是一种习惯称谓,是根据产物颜色进行描述的一种称谓,即黑颜色的牛乳产物,和人们常说的黑面包、黑啤酒一样,形成一个零丁品质,曾经为市场和消费者熟知。” 汕头市中级法院审理认为,黑牛公司请求保护的各黑牛”注册形象均处于有效期,应依法予以保护。菊乐公司虽然辩称黑牛奶”为产物通用名称,但该公司以黑·牛奶”的方式利用产物通用名称的做法,明显违背老例。且该公司将黑·牛奶”三个字在种种包装中予以突出利用,形成与黑牛公司注册形象的近似,容易迸发误导民众的效果,也该当认定其侵犯了原告的注册形象权。该院同时认为,自涉案黑牛”形象核准注册至今,我国任何条文文件和国度标准、行业标准,均未认为黑

牛奶”为商品通用名称。菊乐公司也没有提供充分证据证明国内相关民众曾经普遍认可黑牛奶”为商品通用名称。中国乳制品工业协会的证明中，有关时间的说法自相矛盾，无法据此认定黑牛奶”为商品通用名称。是以其抗辩理由不能成立。 该院还认为，黑牛公司作为上市工厂，其工厂字号为相关民众广泛知悉，菊乐公司对黑·牛奶”字样的突出利用，容易使消费者将该商品误认来源于黑牛公司，侵犯了其工厂名称权，形成不正当竞争，予以予以制止。 据此，汕头市中级法院作出一审讯断，判令菊乐公司等两被告立即停止侵权行为，菊乐公司赔偿黑牛公司经济损失及平允费用1020万元，承担诉讼费等8万多元。一审讯断后，菊乐公司不服，向广东省高级人民法院提起上诉。广东省高级人民法院颠末审理认为，一审讯断认定现实清楚，适用条文正确，该当予以维持。于是作出驳回上诉，维持原判的终审讯断。（）。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者