

天津人老郭上网卖萝卜 生意越做越红火

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的天津人老郭上网卖萝卜 生意越做越红火还是值得关注。除夕，天津市西青区小沙沃村农民郭芝振累得连过年的鞭炮都来不及放。外埠客户一大早就找上门来，让他应接不暇。在龙年春节顿时到来时，45岁的老郭算了算账：入冬到春节，他梗概销售了60万斤萝卜和1.2万箱其他蔬菜，个中九成客户是通过网站找到他的。对他来说，互联网曾是个陌生而略带恐惧的空间。现在，他发现越来越红火的日子要谢谢网络。老郭上网卖萝卜就是俺”，郭家的外墙上刷着一行字。这行字也在他的手刺、货车上和手机铃音中出现。接到陌生来电，他还会习惯性地重复一遍。可就在几年前，他把电脑买回家，还只是由于儿子哭着喊着”要买。那时他认为电脑等同于游戏机。常有城里人慕名来拔萝卜，顺便看看老郭长什么样儿，见面发现——老郭不老啊”！老郭是从2005年开始卖萝卜的。那时候，沙窝萝卜刚打响，人们还不认”。老郭借了别人的空房寄放萝卜，总也不见少。房里堆着萝卜，他就犯愁。起先，一个当西席的亲戚对他说，要不你开个博客吧?发点信息，也不收费。老郭动了生理。这个最高学历为初中的农民，开始用一指禅”的手法打字。电脑，嘛也不会，都是孩子上学改行教的。”他打字的时候，要一边嘴里念着拼音，一边紧张地找键盘上对应的字母。2007年，老郭开了自我博客。他在上面先容了沙窝萝卜，当然也留了联系方式。极少有人注意到这个出现了不少错别字的博客。但它的出现，足以让老郭成了小沙沃村上网卖萝卜的第一人。2008年，老郭请人为自己的天津市沙窝萝卜销售中心”建了网站。产地认证和形象注册证书都上了网。网络改变了老郭的生意。2006年，他卖了5万斤萝卜，第二年10万斤，第三年20万斤，2009年40万斤出头，2010年是70万斤。作为经纪人，老郭联合其他农民发起了一家农民合作社，注册了形象。看到广告里的大集团都公布了400”免费电话，他也申请了一个号码，由于这是能显示工厂形象的”。尾号是977568”，就吃吃我萝卜”的谐音。他甚至把自己举着萝卜的相片印在包装纸箱上。前些年，村里冬季储存萝卜靠的是地里掘出的萝卜坑子。老郭在自家院里建了保鲜冷库。他再也不会由于夜里接到500箱订单就只能连夜喊人到地里现拔萝卜，急得转悠”了。他引领了小沙窝村的上网习惯。村里有人效仿他，开始了网民生涯。也有人固守传统，在冬天的冷风里，把萝卜摊摆在路边，吸引过往行人。学会上网之前，老郭也蹲过路边。在十八九岁的时候，他骑着自行车，驮着两只大筐，到20多公里外的城市卖过萝卜。他赶过大马车，又在村里第一个开上了疲塌机。他还先后开过双排小货车、大发”、福田”、金杯”——萝卜的交通工具堆叠进级。前几年，他开着一辆大发”进城，到企事业单位上门倾销。车子低端，人也受气”，他特地借钱买了一辆小轿车。有时，门是进去了，但对方不客气地说：不就一个破萝卜吗?我们不吃萝卜。”老郭听了也不末路，留下一箱，让人试试。而现在，天南海北许多人从网上认识老郭，直接打来电话，不问价”。老郭说，有种皇

帝女儿不愁嫁”的感觉。甚至连日本留学生为了相识中国农民情况，都通过电子邮件向老郭发来考察问卷。父辈们挑着担子坐船进城卖萝卜的经历成了他的记忆。这个农民的多数时间守在电脑前。他自己总结：现在咱就动动鼠标，电话就都过来了，这就是一个飞跃。”（张国）

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者