

河南：大品牌舞动大市场

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的河南：大品牌舞动大市场还是值得关注。这是一组令人欣喜的数字：2010年至今，河南省安阳市新增著名形象46件，著名形象总数达到80件；有效注册形象总数达到3876件，2010年至今增长1144件。这是一项极高的荣誉：市委奉告、市长、市政协主席一致同意表彰市工商局，并给予记过奖励。

三到位增强教育指导 组织到位，提升认识高度。安阳市政府先后制定了《关于深入推进形象战略打造品牌强市的实验意见》、《安阳市形象奖励办法》、《安阳市知名形象认定实验办法》等文件，将形象战略纳入全市“十二五”整体规划。 培训到位，加大执行力度。各级工商部门通过以会代训、专题讲座等形式，对工厂形象管理职员进行分批分期培训；通过岗位练兵、网上课堂、模拟考核等方式，强化对形象专管员和网格化管理员的形象营业培训。 措施到位，加大宣传力度。通过举办种种形式的培训、论坛及发放宣传单等途径，各级工商部门踊跃宣传《形象法》、《国度知识产权战略纲要》和工厂实验形象战略的经验，营造推进形象战略实验的良好氛围。

三指导解决实际问题 强化形象注册指导，解决注册形象总量缺乏多的问题。安阳市工商局将形象行政指导前移至工厂登记注册环节，在市场主体摒挡登记时，就指导工厂和独立体工商户尽早申请注册形象，保护好已有形象资源；对工厂形象设计提出建议，提供免费盘问服务，指导市场主体增强形象意识，提高注册踊跃性。 强化品牌战略指导，解决做强做大的问题。工商部门将具备一定创牌基础的工厂纳入重点指导规划规模，对工厂进行分类指导服务，提醒形象所有人实时摒挡注册形象变更、续展申请，防止无形资产流失。对重点工厂和特色工厂，工商干部踊跃搀扶、指导其摒挡形象注册。该局把形象注册、培育工作的重点，逐步引向重点工厂和特色工厂的高科技产物和高效益产物，打造强势形象品牌。 强化形象利用指导，解决管理不规范的问题。针对形象所有人在形象日常利用过程中不规范利用形象的行为，该局实时提醒，督促其纠正规范，避免出现纠纷和损失。通过采取多种措施，安阳市工商局进一步完美形象管理制订，规范市场主体的形象利用行为。

三注重强化品牌培育 “注重点”的突破。按照分类指导，“重点突破”的建立原则，安阳市工商局踊跃搭建“四个一”工程平台，即市工商局每年培育一件驰名形象，各县(市)局、分局每年培育一件著名形象，每个中心工商所每年培育一件知名形象，全市每一名工商干部每年接济一个市场主体完成形象注册。工商部门选择了湖波水泥、林州重机等一批品牌意识强、有发展潜力的工厂争创驰名形象。 “注重线”的迟延。该局将驰名形象、著名形象和知名形象工厂全部纳入品牌保护规模，进行重点保护；纳入政府表彰规模，按年度向政府推荐名牌工厂，以政府的名义重奖，通过新闻媒体进行专题宣传。 “注重面”的辐射。安阳市工商局逐步探索建立全市形象培育库，将运作状况和发展近景较好的市场主体纳入培育库。市局、分局和基层工商所通过“结对子”等形式，建立帮扶制订，深入工厂，掌握运作和发展状况，认真指导，坚持成熟

一批、推荐一批、储备一批，形成金字塔形的形象梯队，确保创牌不断层，育牌不留步。 形象强市战略有力地鼓励了安阳市工厂发展。河南滑丰种业公司在工商部门的接济下，滑丰形象被认定为著名形象，种子年销量由2000万公斤增长到4000万公斤，年产值由1亿元增长到2亿元，销售地域由豫皖苏3省200个县市扩大到豫皖苏鲁晋冀鄂陕8省800个县市。在工商部门的接济下，湖波水泥公司的湖波形象被认定为著名形象。该公司从一家资产只有20万元的小工厂成长为安阳市规模最大的水泥生产工厂，并胜利晋级中国民营工厂500强。(李春喜) .

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者