

# 湖北当阳：品牌经济展魅力

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的湖北当阳：品牌经济展魅力还是值得关注。近年来，湖北省当阳市工商局大力推进形象战略实验，增强形象品牌培育工作，加大形象保护力度，形象工作呈现良好的发展势头。截至2011年12月20日，该市拥有注册形象302件，个中驰名形象1件、著名形象7件、知名形象5件，有农产物形象72件、地舆表记3件。2000年，当阳市有表里资工厂1400家，独立体工商户2万户，而注册形象仅有160多件。除了1件茶叶形象外，其他都是工业产物形象，没有1件地舆表记，更没有知名形象。当时，大多数市场主体形象意识不强，认为只有产物质量好，有没有形象都一样。是以工业产物和农产物附加值都很低，缺乏竞争力，产物几乎走不出当阳市场。2003年，当阳市工商局决定在全市深入推进形象战略实验。他们首先调研了腹地30多家工厂、20多个行政村，相识他们的生产运作和形象利用情况。市政府屡次召开专题办公会议，制定当阳市形象发展规划。2005年，市政府出台了《当阳市争创精品名牌奖励办法》，激励市场主体实验形象战略，争创名牌形象。当阳市工商局踊跃翻新机制，出台了一系列形象战略实验帮扶方案，从形象注册、运用、保护、管理4个环节全程帮扶。该局自发介入，提前介入，增强形象注册申报指导，实行联系点服务制订，定人定责全程服务。该局大力培育农产物形象和地舆表记证明形象，指导农村经济组织注册农产物形象和地舆表记证明形象。草埠湖镇棉花产量高、质量好，因没有进行形象注册，无法形成品牌优势，外埠棉花冒名销售也影响了草埠湖棉花的声誉。在当阳市工商局的指导下，2007年草埠湖镇胜利注册了草埠湖、草埠等7件棉花形象。2011年8月，当阳市委、市政府隆重召开表彰大会，表彰湖北三峡新型建材股份有限公司的锦屏及图形象被认定为驰名形象，颁发奖金30万元；表彰当阳市工商局在培育形象工作中得到的突出成绩，并颁发奖金5万元。当阳市知名形象数量不断增多，优势形象群体不断壮大，曾经形成以驰名形象、著名形象、知名形象为核心，30多件优势形象为主体的形象群体，覆盖了建材、化工、食物、轻纺等支柱产业。在品牌的影响和带动下，全市更多的工厂走上形象强企之路。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者