

陕西：“洛川苹果”品牌价值 and 实际产值双双超过25 亿元

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的陕西：“洛川苹果”品牌价值 and 实际产值双双超过25亿元还是值得关注。陕西省农业厅近日透露，作为陕西农业金字招牌的洛川苹果”，其品牌评估价值和实际产值均已超过25亿元人民币，成为陕西农产物品牌化销售的龙头。洛川县位于延安市南部，境内塬面广阔、土层深沉、无霜期长、昼夜温差大、无工业污染，是国表里专家一致公认的天下最佳苹果优生区的核心肠带。洛川所产苹果果型端庄、色泽鲜艳、口感纯正、风味独特，共荣获国度及省部级各项大奖170多项，洛川苹果”已成为中国驰名形象”。洛川县先后被确定为优质无公害苹果标准化生产示范县、优质无公害农产物出口示范县、全国优势农产物(苹果)产业化建设示范县。截至2011年底，洛川全县苹果种植总面积突破50万亩，人均超过3亩;全县苹果总产量接近80万吨，总产值25亿多元。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者