

武汉城老字号倚“老”卖“新”

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的武汉城老字号倚“老”卖“新”还是值得关注。牌匾文明、门牌文明、民俗文明、街巷文明……记忆中的老武汉文明被搬进庙会展示；全聚德、同仁堂、荣宝斋、内联升……一个个活生生的百年老号让游客们对武汉老字号有了新认识。如何让老字号在龙年降落？武汉老字号协会如今有了新设想。龙年春节刚过，武汉老字号协会会长姜俊贤接受本报记者专访时表示，本年武汉老字号协会将环绕武汉精神”，以弘扬老字号文明为主题推进各项工作。启动武汉老字号认证工作 建立武汉老字号名录”，有利于摸清武汉老字号的家底。郭金龙市长在本年武汉市第十三届人民代表大会第五次会议上所作的《政府工作报告》中明确提出，本年要着力扩大内需特别是消费需求，放慢培育新的消费热点。踊跃开发特色消费和品牌消费，促进‘老字号’、优秀品牌振兴发展。这对老字号协会的工作也是一个促进。”姜俊贤告诉记者，武汉拥有众多汗青悠长的老字号，挖掘、保护、发展这些老字号，是弘扬民族文化文明、促进传统产业发展、实验品牌战略、提升老字号品质、促进诚信兴商、提振内需市场的战略事故，具有十分重要的现实意义。本年，协会将在商务部认定两批中华老字号”的基础上，正式启动建立武汉老字号名录”的工作。建立武汉老字号名录”，有利于摸清武汉老字号的家底，对老字号经历了家族工厂——公私合营——国度工厂——股份制改造等多种体系体例转换后，目前的存活、运作、发显示状做到胸中有数；有利于配合政府有针对性地制定搀扶武汉老字号的决策，在立法保护、促进改革、转化机制等方面增强指导；有利于集合武汉老字号的群体优势，形成诚信兴商、弘扬贸易文明的首善氛围，促进武汉特色贸易的发展；有利于污染首都市场环境，打击混充伪劣现象，维护消费者的正当权益；有利于促进武汉处所特色中小工厂的发展，保护和充盈武汉地域文明，更好地服务于人民生活；有利于整合武汉汗青文明资源，开发武汉旅游经济和对外往来，促进民族产业的成长。同时，协会将结合认定工作，进行武汉老字号”证明形象的注册，制定利用管理办法，探索依法管理老字号品牌市场的途径和手段。推进武汉小吃打包申遗 武汉小吃打包申遗，有助于提升武汉小吃整体品牌价值。人们常说的武汉小吃俗称碰头食”或菜茶”，梗概有二三百个种类，武汉小吃融合了汉、回、满等多民族风味，具有浓郁的都邑文明特色。本年，老字号协会要继续推进武汉小吃打包申遗和近况考察项目，梳理汇总资料，召开专家研讨会，开展武汉小吃申报市级非物质文明遗产宣传。姜俊贤表示，豆汁、炒肝、麻豆腐等武汉小吃既是物化的武汉都城史的一块活化石”，又是京味儿文明的重要组成部分，也是非物质文明遗产的重要载体。但当前武汉小吃发展不平衡，部分小吃遭到资金不足、人才匮乏、标准缺失等问题的困扰，品牌价值没有得到充分分隔隔离分散发利用，阻碍了武汉小吃的健康发展。这次进入武汉小吃整体打包申遗项目的小吃，既有清真小吃，也有汉民喜爱的小吃，都是代表了武汉特色，集萃了老字号文明的小吃经典种类。姜俊贤先容，

武汉小吃申遗以前有过胜利案例，但都是以一家工厂的某种小吃进行申遗，比如都一处”的烧卖。实验武汉小吃打包申遗，有助于提升武汉小吃整体品牌价值，保护和传承武汉小吃独特的建造技艺，改变此前单种类小吃单打独斗申遗的状况，也能够避免老字号传人间派系之争问题。一旦武汉小吃入选非遗项目，还能够获得国度对传统技艺的认可，得到政府资金的支持，具有社会和经济双重效益。

举办翻新大赛和文明交流 鼓励武汉老字号在运作理念、管理思维、工厂运作迈上新台阶。 姜俊贤告诉记者，我们计划在2月初环绕‘武汉老字号与武汉精神’的话题，举办《弘扬老字号文明，践行武汉精神》论坛，通过研讨，使老字号工厂深入领会中间关于增强社会主义文明建设的战略，鼓励老字号优秀文明的传承发展，促进传统产业的转型进级。”姜俊贤向记者透露，本年协会将筹办老字号翻新成果申报评选”、新产物、新包装、新工艺宣传展示”和老字号产物包装设计翻新大赛”等系列活动，鼓励武汉老字号在运作理念、管理思维、工厂运作上迈上新台阶。同时，协会还将在政府的支持下，利用展会平台或其他平台，举办武汉老字号翻新成果展示销售活动，让近几年武汉老字号的新产物、新工艺、新包装、新设计走进消费者视野，贴近百姓生活。 协会还将采取请进来、走出去的方式，多方合作搞妥展会，继续搭建武汉老字号与全国老字号的宣传交流、展示销售的平台，为促进武汉老字号的振兴发展服务。武汉市与德国科隆作为友好城市，本年将举办中国年”文明交流活动，武汉老字号协会将组织武汉的老字号工厂，以图片展、商品展卖、非遗技艺表演等形式踊跃参与，鼓励武汉的老字号走出国门，整体表态国外经济文明交流的舞台。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者