

王老吉牌猪饲料被勒令注销 傍名牌形象无效

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册, 但是国内的王老吉牌猪饲料被勒令注销 傍名牌形象无效还是值得关注. 要养猪, 找“王老吉”? 在昨日刚闭幕的全国两会上, 有人大代表收回呼声, 要求严厉打击饮料形象被歹意抢注成猪饲料形象, 歹意抢注形象和“傍名牌”的形象侵权行为。昨日, 羊城晚报记者从多方相识到, 由于“王老吉”为驰名形象, 受条文保护, 歹意抢注的猪饲料工厂已被勒令撤销该注册形象。“傍名牌”形象已无效在本年的全国两会上, 全国人大代表、广东省肇庆市工商联主席吴木生先容称, 目前歹意抢注形象和“傍名牌”的形象侵权行为越来越嚣张, 比方著名饮料“王老吉”形象在饲料商品上被抢注, 甚至打出了“要养猪, 找王老吉”的广告语。他倡议要重罚形象侵权。记者昨日盘问国度工商行政管理总局形象局发现, 抢注“王老吉”形象的工厂为河南省新郑市银丰饲料厂, 该饲料厂申请的“王老吉”形象于2007年3月获得初审, 同年6月获得注册。其所申请的形象被限定用于动物用鱼粉、动物食物, 猪饲料, 动物催肥剂, 牲畜饲料等产物。虽然专用权期限到2017年6月13日, 然而, 备注一栏却显示: “形象已无效”。而除了猪饲料外, 记者盘问发现江苏双兔食物股份有限公司也曾在2009年抢注过“王老吉”形象, 申请形象被利用于芝麻、辣椒、虾、生果、新鲜蔬菜、植物种子等产物。而备注一栏同样显示: “形象已无效”。对此, 广药集团一位不肯透露姓名的内部人士告诉羊城晚报记者, 在2009年“王老吉”被认定驰名形象之前, 上述猪饲料工厂就曾经抢注了“王老吉”形象, 但在“王老吉”被认定之后, 广药集团就曾向该工厂提出撤销的要求, 目前该形象也已撤销。“王老吉”受跨类保护 客岁12月29日, 广药集团与鸿道公司关于“王老吉”形象租赁协定的争议案进入仲裁程序。有消息称, 原定于2月4日作出的裁决已被延期, 可能要到5月份才能出仲裁结果。具体延期的缘由并不清楚。据悉, “王老吉”形象既是老字号, 又是中国驰名形象, 其不只受《形象法》的保护, 而且还能够享用《驰名形象认定和保护规定》的“厚遇”。

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络, 如有侵权, 请联系作者