

美国苹果或因 iPad 形象权侵权 面临逾百亿工商罚单

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的美苹果或因 iPad 形象权侵权 面临逾百亿工商罚单还是值得关注。如果不是与苹果有关，一个简单的形象权侵权案件很难会引人全国的存眷。就在苹果 iPad 形象权案在深圳中级人民法院败诉之后，全国多个省、地级的工商部门正熟手动起来，筹备针对苹果的形象侵权”行为给予行政处罚。据相识，一张由武汉市工商行政管理局西城分局开出的罚单即高达2.4亿元人民币(目前未进入执行程序)。苹果在广东高院的上诉也不被业内专家看好，上诉状中的许多诉讼请求看起来多为拖延时间而设计，在条文上似乎很难站住脚”。上海泛洋状师事务所，昔时曾在达能娃哈哈股权纠纷”中代表娃哈哈的资深状师刘春泉告诉记者。2月1日，唯冠方代理状师谢湘辉向记者确认，唯冠方面已向上海浦东法院提起了形象侵权之诉，并已定于2月22日开庭。案件两边的苹果与唯冠各有多少筹码，越发变得迷离恍惚。两边争议的焦点只有一个：即深圳唯冠最终有没有把 iPad 形象卖给苹果。在深圳唯冠看来，这个形象根本没卖过，而苹果则认为既然台湾唯冠(总部)把 iPad 的寰球形象权都卖了，iPad 的中国形象自然也包在内。在苹果的果粉”眼里，iPad 就是苹果的产物，怎么形象一会儿又酿成别人的了？声称形象所有权人的唯冠在这里面最终是一个什么样的角色呢？值得注意的是，各国形象法遵循的原理基本都是注册在先”，即谁先注册了这一形象，谁就拥有这一形象的权益，这也才有了中国百年老店的形象被国外知识产权机构抢注”的事件。但为弥补注册在先”原则可能在实务中迸发的纰漏，形象法还规定利用在先”的原则，尽量用在先的人在一定情况下能够对抗注册在先的形象权益人。在苹果与唯冠的案件中，苹果2010年在市场上推出 iPad 产物之前，并没有利用过 iPad 这一标识，所以不存在利用在先”的情况。从注册在先”来看，成立于1995年的深圳唯冠公司在2001年得到了 iPad”的注册形象专用权，唯冠的主营营业是显示器等。此后，2001年到2004年，深圳唯冠的母公司——台湾唯冠分别在欧盟、韩国、墨西哥、新加坡、印度尼西亚、泰国、越南等国度和地区共计获得8个 iPad”相存眷册形象专用权。但苹果方面不想对 iPad 名字有所更改，于是一家英文名称为 IP Application Development Limited(缩写：iPadL，以下简写为IP)的公司于2009年8月11日在英国伦敦注册成立。2009年12月23日，IP公司与台湾唯冠公司签署协议。协议第1条约定：台湾唯冠以35000英镑对价向IP公司转让包括涉案形象在内的共10个形象；协议第2条约定：IP公司在其收到台湾唯冠正当授权的董事代表签署的本协议和各国转让协议正本后7日内，按照台湾唯冠的指示支付对价。同日，台湾唯冠与IP公司签订《中国形象转让协议》，约定台湾唯冠以1英镑的对价将涉案形象转让给IP公司，该份协议的签署人为麦世宏和IP公司董事 HAYDN WOOD。此后，2010年4月7日，IP公司与苹果公司签署协议，转让所有其得到的 iPad”形象相关权益。同时，苹果公司和IP公司向中国形象局申请大陆 iPad 形象的转让过户，被中国形象局驳回。然而，就在按照中国条文 iPad 形象权属并未发生转移的情况

下，苹果公司在其生产的平板电脑产物上利用iPad”形象，并向包括中国大陆在内的市场销售了上述商品。而此时的唯冠，由于债权问题纠缠被外界认为要进入破产边缘，受金融危机的影响，唯冠的最大客户——美国宝丽来破产，造成应收货款未收回，加上美国对多家液晶屏生产工厂提起反垄断诉讼激起的巨额赔偿，唯冠陷入债权危机。根据唯冠公告，彼时的流动负债净额达28.7亿元，38亿元贷款逾期未偿还，另对中国银行、民生银行等8家银行的负债梗概为1.8亿美元。2009年底，以8大银行为代表组成的债权人会议最终决定对唯冠进行债权重组，和君创业公司临危受命，担任了唯冠科技的债权重组顾问。然而，和君创业发现唯冠科技几乎没什么值钱的资产，仅有iPad形象最有价值。据地下报道，2010年10月开始，和君创业总裁李肃鼓励唯冠的8家债权银行联合起来向苹果公司索偿100亿元人民币。正是在这样的背景下，2010年4月，深圳唯冠获悉苹果公司销售标有iPad”形象的平板电脑的消息后，向苹果公司提出深圳唯冠为涉案形象的真正权益人，并要求苹果公司停止侵权、赔偿损失。然则，苹果公司没有理睬唯冠的要求，继续在中国市场销售印有iPad形象的产物，2010年6月，苹果公司、IP公司向深圳中级人民法院提起诉讼，认为苹果公司依法得到了涉案形象的专用权，要求确认其为涉案形象专用权人，并以此为由申请查封顾全了涉案形象。2011年底，一审宣判苹果败诉。苹果不服，向广东高院提起上诉，案件目前还在审理过程中。

天价的工商罚单”令苹果始料未及的是，一审败诉激起了全国工商部门的存眷，一家在条文上根本不拥有形象权的公司在华销售印有该形象的商品，本身属于侵权行为，工商部门有权查处并进行处罚。如果iPad形象侵权成立的话，它的处罚额会有多大呢？关于形象侵权案件中非法运作额的计算问题，按照国度工商行政管理总局在《关于执行〈形象法〉及其〈实验细则〉若干问题的通知》的规定，非法运作额为侵权商品销售收入与库存侵权商品的实际资本之和；对于侵权人的缘由招致实际资本难以确认的，视其库存商品的数量与该商品的销售单价之乘积为实际资本。”无论如何计算，只有工商部门认定形象侵权成立的话，这样的行政处罚都将不是一个小数字。正是基于这样的条文规定，唯冠方面于2011年初向武汉市西城区工商行政部门进行了投诉。之所以选择西城工商分局进行投诉，是由于这里有苹果在中国的5个直销点之一——武汉西单大悦城苹果店。”谢湘辉状师说。据相识，苹果在中国的5个直销点，两个在武汉，3个在上海，除了这5家公司之外，其他的产物销售都系经销商所为，而经销商所销售的产物都源自这5家公司。根据谢湘辉状师提供的信息显示，武汉市工商局西城分局受理了该案，并于5月1日对销售点的侵权产物进行了查封，同时被查封的还有公司的相关财政资料。此后，武汉市工商局西城分局根据该直销点的运作额确定了2.4亿元的罚款。我看到这张处罚通知书，但苹果随后提出贰言，西城分局召开了听证会，罚单被暂时压了下来。”谢湘辉对记者说。然则，苹果深圳案件一审败诉之后，各地工商局开始联系唯冠方面，希望唯冠方面提供iPad形象权被侵犯的证明，以便对苹果的侵权行为能够进行处罚。张宾告诉记者，如果苹果不回到谈判桌上尽快谈判的话，光是这些工商罚单的累计金额都会超过此前和君创业总裁李肃所说的100亿元的叫价。”有备而来的诉讼围剿”除了全国性的工商处罚之外，苹果正面临着来自全国多个地区的诉讼围剿”。张宾向记者透露，参加唯冠债权重组的8家银行目前召开了债权人会议，希望对苹果

方面收回最后通牒，而状师团的全国战火很可能会就此睁开。” 据记者相识，唯冠正在与国内另一家电子阅读终端生产商童媒网”洽谈合作，该公司全称为江苏中卡教育科技股份有限公司，生产了一款专为儿童打造的iPad产物，目前正在加紧上市阶段。童媒网总经理魏来告诉记者，目前公司与唯冠方面还在沟通阶段，协议一旦签署，公司将利用其在全国的经销商网络，并联合腹地的维权机构，与唯冠一起对苹果的iPad形象侵权一事进行投诉或诉讼。” 对于唯冠的这一招策略，一位不肯透露姓名的知识产权专家告诉记者，唯冠此举可谓一箭多雕，首先授权利用能够解决形象三年不用可被申请撤销的情况，其次更多的诉讼围剿能够增长与苹果的谈判筹码，再次在与苹果的索赔上也可进一步增长金额。” 箭拔弩张的寰球诉讼”来自苹果方面的知情人士向记者透露，苹果目前正寄望于广东高院的上诉，同时苹果方面认为，苹果在香港的诉讼有可能会得到胜利，由于香港条文制订对案件争议的焦点问题之一——隐名代理(即代理相干中被代理人隐名，直接由代理人与客户签订协定。苹果认为，深圳唯冠与台湾唯冠形成了隐名代理相干)比较支持。” 现实上，苹果在iPad形象权案上，利用了美国最大的状师事务所贝肯状师事务所负责在中国的诉讼事务，同时聘请了广东深大地状师事务所的杨状师担任诉讼状师。如果从苹果在广东高院提出的5点上诉请求来看，大多为拖延时间而设。” 知情人士表示。苹果的筹码是，和君创业内部人士张宾(化名)表示，如果香港诉讼(隐名代理成立)苹果赢了的话，那么唯冠会采纳美国状师的建议，以‘协定欺诈’为由在美国对苹果提起诉讼，由于美国条文对于不透露真实购买用意的虚假购买行为有严格要求。‘本协定’之诉将相干iPad品牌在寰球的授权，由此激起的赔偿额将不止4亿美元。” 更重要的是，美国许多状师事务所的状师认为苹果在形象、专利问题上存在诸多抄袭行为，这也是乔布斯技术完美主义的负面所在，只有好的技术就会拿来，招致苹果在专利问题上存在诸多瑕疵，形象欺诈一旦成立，会对苹果品牌迸发致命影响。” 现在来看，首要是看苹果能否回到谈判桌上以制止这一场箭拔弩张的寰球诉讼。” 张宾表示。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者