

郎酒形象私有化私下的故事

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的郎酒形象私有化私下的故事还是值得关注。郎酒，作为人们所熟知的品牌，其形象私有化的过程，有多少人能够理清这个中复杂相干呢？十年前郎酒的改制，让郎酒逐渐有了起色，到2011年，郎酒的品牌价值居中国500最具价值品牌排行榜第51位，食品饮料行业第2位，白酒行业第3位，价值到175.55亿元。郎酒形象从公到私的过程显得有些神秘，最终郎酒是如何由公转私，廉价改制的呢？据相识，形象资产由古蔺县国有资产运作有限公司代县政府持有，许可给四川省古蔺郎酒厂有限公司在酒等商品上独有利用。然则，2010年，古蔺国有资产运作有限公司将这笔巨额资产转让给了古蔺县久盛投资有限责任公司，地下资产显示：久盛投资是一家注册资金仅有50万元的小公司。而根据考察，久盛投资只是一个形象管理机构，以前是古蔺县国有资产运作有限公司的独资子公司，2010年末改制成为泸州宝光集团控股73.8%的混合所有制工厂，目前法人代表为杨先本，而杨先本为古蔺郎酒厂有限公司厂长，汪俊林部下高管。这两次转手，最终就让郎酒形象被汪俊林控制。（《21世纪经济报道》）如此一来，郎”等形象转让给久盛投资时采用直接划转的方式，久盛投资支付的价款为零。而郎酒形象改制前耗费了多少的资本，没人能够说的请粗，在考察中，古蔺郎酒厂有限公司找到了杨先本和古蔺县国有资产运作有限公司总经理陈仲超都对郎酒改制的相关问题避而不谈。政府和工厂对郎酒改制的立场，让人更加摸不清脑壳，究竟事件的主导者是谁，现在还无法说清。

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者