

拉菲在华频遭盗窟 场所越高端赝品越多

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的拉菲在华频遭盗窟 场所越高端赝品越多还是值得关注。来自法国的拉菲，是天下葡萄酒的顶级品牌，被誉为葡萄酒中的“LV”，然而近年来却在华遭遇多量“盗窟兄弟”。

每年的中国春季糖酒商品生意业务会，多量盗窟拉菲众多成灾。它们有的诬捏爱情故事，有的编造汗青现实，想尽实足办法把自己和“拉菲”品牌绑定到一起。拉菲红酒的生产商法国罗斯柴尔德男爵拉菲集团忍无可忍，委托状师在中国境内开始周全打假。目前，拉菲集团曾经先后告赢“拉菲世族”和“拉菲帝国”，对其他盗窟品牌的诉讼也在计划之中。但记者发现，这两个已被法院认定侵权的品牌，在淘宝网上至今仍有销售。

拉菲打假·起因 糖酒商品生意业务会 假拉菲红酒众多 中国的“拉菲热”始自2000年摆布。拉菲红酒由香港传入内地，由最早富起来并遭到港风影响的广东商人带进精英阶层。业内子士称，着实混充拉菲早已有之，但由于最初拉菲在国内销量尚小，且没有国内代理商，未引人拉菲生产商法国罗斯柴尔德男爵拉菲集团存眷。起先“拉菲红酒”在国内有了代理商。由于假酒侵陵了代理商的销量，代理商频频举报，最终引入了拉菲集团的重视，并委托以知识产权为首要营业的武汉市集佳状师事务所进行考察。

全国春季糖酒会每年3月在成都举办。2010年，拉菲集团状师前往暗访，发现展台上“拉菲世族”、“拉菲帝国”等“盗窟拉菲”十余种。状师当即向四川省工商局投诉，并搜集证据，于2010年9月将“拉菲世族”的制造商起诉到湖南省长沙市中级法院。拉菲打假·诉讼 “拉菲世族”编造爱情故事

2010年11月30日，“拉菲世族”案在长沙开庭，打响了拉菲集团中国维权的第一枪。拉菲集团称，早在1996年，该公司就曾经向中国国度形象局申请了“LAFITE”形象，而“拉菲世族”所利用的“LAFITEFAMILY”形象极易造成民众误认，具有明显的主观歹意。拉菲集团状师还出示了“拉菲世族”的宣传手册作为侵权证据。在手册中，深圳市金鸿德贸易有限公司为给“拉菲世族”贴金编造了一个故事，硬生生地把“拉菲世族”和罗斯柴尔德家族绑到了一起：“1984年秋风，年轻的马丁·罗斯柴尔德颠末波尔多波亚克的一片葡萄庄园时，与他未来的妻子安妮深情厚意。安妮是庄园主亨利教师的女儿，马丁和亨利一样酷爱葡萄酒，他们决定酿出最好的葡萄酒，让所有喜欢它的人都能得到。数十年后，足以感动绝大部分葡萄酒爱好者的佳酿‘拉菲世族’降生……”

状师还称，起诉前，“拉菲世族”的销售规模曾经从广东迟延到湖南、四川，深圳市金鸿德贸易有限公司赢利巨大。在开庭时，深圳市金鸿德贸易有限公司则辩称，虽然拉菲红酒在国外很有名，但不能证明它在国内同样知名；中文标识“拉菲”只不过是“音译”而已，并不能说明拉菲集团对这一名称享有专用权。2011年2月28日，法院一审讯断深圳市金鸿德贸易有限公司停止侵权并赔偿经济损失30万元。金鸿德不服提出上诉，终审被驳。

“拉菲帝国”扯上路易十五宠妃 “拉菲世族”案终审胜诉前一个月，拉菲集团又将“拉菲帝国”的销售商深圳市

庄氏实业有限公司起诉到四川省成都市高新技术产业开发区法院。 “拉菲帝国”的销售商编出的故事，比“拉菲世族”更离谱。宣传册上竟称：1683年，一位叫“拉菲”的法国贵族建立了“拉菲帝国”庄园，当时庄园里酿造的红酒就非常有名，“法国路易十五的宠妃夏桑瓦对它情有独钟，赞誉它是天主赐予人类的琼浆玉液”。 看完宣传册，拉菲集团状师张亚洲不禁哑然失笑。他告诉记者，拉菲的法文拼写为LAFITE，由拉菲红酒的著名产地拉菲古堡而来。而LAFITE这个单词，来源于法国加斯科尼方言中的“LAFITE”，意为小山丘，根本不是人名。 “拉菲帝国”的宣传册款式，更是和拉菲“红酒中的LV”的声名不相称。张状师举着宣传页对记者说：“款式很粗糙，女模特穿着俗艳，尽量是一个不懂红酒的人也能看出来这绝不是天下顶级品牌。” 起诉前，状师曾以询问加盟为名到深圳庄氏公司暗访。状师发现，接待自己的“副总”很年轻，尽管这位“副总”把公司吹得天花乱坠，但说的都是如若何何挣大钱，对红酒本身非常不懂行。 当状师向这位“副总”问及“拉菲帝国”与“拉菲”之间的相干时，对方的回答很模糊：“我们都是在一起的，拉菲是一个家族……”

拉菲打假·较量 进口原浆国内灌装“国籍”难辨

尽管宣传手法拙劣，但深圳市庄氏实业有限公司在“包管自身正当性”方面下足工夫。 拉菲集团状师暗访时发现，深圳庄氏公司要么用公司账户收款后很快将钱分散掉，要么以自我名义收款。在后一种情况下，即便有关部门查处了这家公司，按照条文规定也很难将打入自我的账户的款项当做涉案款项处置惩罚。 状师还发现，“拉菲帝国”有可能不是在国内直接造假，而是从法国进口低端葡萄酒原浆之后灌装而成，“法国身份”具有很强的迷惑性；深圳庄氏还屡次到国度形象评审委员会申请注册“拉菲帝国”形象，试图让自己具备正当身份。 开庭时，深圳庄氏公司的状师辩称，“拉菲帝国”的形象图案由“5只发散的麦穗”组成，而拉菲集团的形象图案是“5只箭头”，有显著区别，不会招致混淆；其销售的红酒是法国原装进口的，得到了权益人授权并摒挡了进出境手续，有正当来源。 深圳庄氏公司还给法院提供了一份“法国FDL生产厂商的严正声明”，试图证明“拉菲帝国”的原产地是法国，该酒是符正当国条文的。 对此，拉菲集团状师张亚洲说，拉菲集团确认，在法国根本没有“拉菲帝国”这个牌子。拉菲集团也在法国探求过“FDL”公司，但找不到。而在所谓的严正声明的题名处，只画了一个类似字母“s”的笔画，就算是签署了。 状师要求深圳庄氏公司提供对方的贸易登记资料，但被拒绝。张状师说，“FDL”很可能是一家为国外提供无品牌葡萄酒原浆的无名小厂。 国外声明最终未被法院采信

2011年11月30日，法院讯断认定深圳庄氏形象侵权，赔偿拉菲集团50万元经济损失。 法院认为，深圳庄氏公司利用的“拉菲帝国”文句，“拉菲”系首要辨认部分，而其与拉菲集团的“拉菲”名称相同。 庄氏将“拉菲帝国”用于葡萄酒，很容易让消费者误认为它是“拉菲”的系列品牌；而所谓的“麦穗”与“箭头”的区别，法院认为，两图案整体结构类似，细节差异不足以迸发素质区别。 对于“FDL”的声明，法院认为其属于未颠末公证认证的境外证据，故不予采信。 讯断后深圳庄氏公司上诉，目前二审仍在进行中。就拉菲集团对深圳庄氏公司的种种指责，日前记者联系深圳庄氏公司求证，但该公司拒绝接受采访

拉菲打假·进展 对其他盗窟厂商 拉菲欲陆续起诉

尽管两战告捷，但拉菲集团的状师们更忙了。拉

菲集团的另一位代理状师李永波告诉记者，目前，他和同事正在紧锣密鼓地全国考察，筹备将其他“盗窟拉菲”陆续送上法庭。李永波告诉记者，状师们原认为两次起诉能起到“杀一儆百”的作用，但在2011年的全国春季糖酒会上，“盗窟拉菲”们再次纷纷登场，根本不把拉菲集团放在眼里。央视《焦点访谈》栏目曾对2011年全国糖酒会期间的乱象做出报道。央视记者发现，“盗窟拉菲”的厂商聚集在糖酒会会场附近的宾馆里，大肆倾销假酒。“拉菲艾格堡”、“拉菲帝国”、“拉菲领域”、“拉菲世家”、“拉菲酒庄”、“拉菲名庄”……“××拉菲”共有三四十种，大有愈演愈烈之势。据央视报道，在一些宾馆的大门口，一些商家甚至公然叫卖赝品。“正品拉菲不是以‘五箭头’为表记嘛，盗窟拉菲就在箭头上做文章，有的变异了箭标，有的在图案上加了个盾牌，还有的增长了麦穗的数量，五花八门。”李永波说。假酒的猖獗彻底激怒了拉菲集团，糖酒会结束后决定在中国境内周全打假。拉菲集团的行动也得到了中国政府的大力支持。从2011年3月开始，共有50多个城市的工商、公安部门打电话给集佳律所，举报腹地的售假情况，部分涉嫌犯罪的造假者已被公安部门抓获。“具体包括哪些盗窟品牌，由于事件都在考察当中，还不能对媒体透露。但我能够告诉你，个中也包括在武汉的售假者。”状师张亚洲说。

拉菲打假·迟延 侵权红酒网上仍在卖 尽管“拉菲世族”的生产商曾经终审败诉，但日前记者在淘宝网上搜索后发现，“拉菲世族”在网上仍有销售，售价从120元到328元不等，而它的宣传词，依然是“拉菲原厂进口”。记者以买酒为名与个中一位淘宝店主攀谈，对方很风雅地承认，“拉菲世族是擦边的”。所谓“擦边”，就是“打着拉菲的牌子，酒是进口的，只是不是拉菲庄园产的”。

“能够理解为用了拉菲的牌子，但不是拉菲的酒吗？”记者问。“能够这么理解。”店主五行俱下地回答道。而“拉菲帝国”在淘宝网上也有销售，每瓶的价格98元。形形色色的盗窟拉菲红酒，颠末打假状师考察后发现，其消费市场首要集中在经济中等发达的城市，从场所上看，“傍名牌”的“XX拉菲”首要集中在KTV和酒吧，而伪造形象的纯粹假酒，反而集中在会所等高档消费场所。业内子士指出，国人对拉菲红酒的畸形消费观，是盗窟拉菲众多的根根蒂因。日前本报记者就这一问题采访了法国拉菲集团，该集团称已在中国山东购买葡萄园打造“拉菲中国”，目的是使中国能自行生产优质葡萄酒。

盗窟拉菲·数量 “傍名牌者” 远超纯粹假酒 通过几年来的打假行动，集佳律所状师李永波和张亚洲，发现了盗窟拉菲的诸多特点。李永波状师告诉记者，所谓的盗窟拉菲分两种：一种是纯粹的假酒，即伪造拉菲形象，将酒瓶里灌入酒浆冒充拉菲集团的真品；另一种是打擦边球的种种“××拉菲”。他表示，在考察中，他发现“××拉菲”的数量远远超过查出来的纯粹假酒的数量。“尤其是那些在境外购买酒浆，之后返国灌装的盗窟拉菲，种种进口手续都有，对不懂红酒的人来说迷惑性很大。”他说。

盗窟拉菲·地域 经济中等城市假酒最多 李永波状师告诉记者，相对于北方而言，我国南边的盗窟拉菲众多程度更高。他解释说，这一特点与南边港口城市多有关，不少盗窟拉菲的酒浆确实是从法国进口的，而入关的第一站就是港口城市，之后在腹地灌装、包装；同时，相对于北方人，南边人对红酒的热衷程度也更高。李永波状师说，从考察情况看，盗窟拉菲更多集中在某些经济中等发达城市，武汉、上海等

一线城市相对较少。 “最多的是深圳，腹地红酒贸易商集中，比较多的还有成都、沈阳和西安。”李永波状师说。 李永波状师分析，之所以形成这一特点，是由于一线大城市消费者的认知度很高，盗窟拉菲容易被识破，而三四线城市以及农村地区，人们对红酒的消费热情又太低，所以经济发达程度中等的城市成了盗窟拉菲趋之若鹜之地。 盗窟拉菲·场所 场所越高端贗品越多 李永波状师说，不同类型的盗窟拉菲，流向也通盘不同。“打擦边球”的“××拉菲”，日常流向酒吧、KTV以及部分餐馆。 一种“××拉菲”，价格日常都在几百元摆布。它既能贗足一些人享用拉菲的心理，又能让他们“喝个实惠”。 “比如一些公司开年会，就特别爱选用这些‘拉菲酒’。”他说。 李状师说，越是特别高端的处所，如部分高端会所等，越是纯粹假酒的众多地。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者