

正在消逝的本土啤酒品牌

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的正在消逝的本土啤酒品牌还是值得关注。9日，华润雪花驻马店年产20万千升啤酒项目正式下线，这是外来啤酒巨头在河南首家正式投产的新厂。实际上，国表里啤酒业巨头都相中了河南省庞大的消费市场，这几年曾经在河南跑马圈地。除金星啤酒外，本土几大啤酒生产厂家都已被吞并。

●年产啤酒20万千升 9日上午，华润雪花新建年产20万千升啤酒项目产物在驻马店顺遂下线。这是国内啤酒巨头在河南正式建设投产的首个新厂。新工场占地面积200亩，项目总投资3.2亿元人民币，全部采用全新国外、国内一流啤酒酿造设备，建造了若干现代自动化效率区、生产线，设备程度、工艺技术均达到国外国内一流程度，拥有目前国内甚至国外同行业生产效率最高的灌装线。河南省酒业协会秘书长蒋辉表示，多年来，河南部分啤酒工厂因无力进行改造投入存在设备陈旧、工艺落后等问题。雪花驻马店工场的投产，开启了河南啤酒市场高品质高品位啤酒生产、消费的新期间。新工场为豫啤工厂树立了标杆，表记着豫啤装备程度首次实现了跨越式发展，是对豫啤产业进级的有力鼓励”。自2010年高调进入河南市场，雪花啤酒4月份收购驻马店悦泉啤酒厂，2011年又连续收购奥克3间工场及商丘蓝牌厂，并斥巨资进行扩建及搬迁新建。华润雪花啤酒(中国)有限公司董事总经理王群透露，2012年，华润雪花啤酒在郑州、商丘等地的新建工场项目将陆续进行，在豫产能将达到130万千升，以贍足日益提升的市场需求。

●啤酒巨头逐鹿华夏 着实，不止是华润雪花，其他国表里啤酒业巨头早已对河南市场虎视眈眈”。2011年，燕京啤酒快马跟上，在焦作市投资2.27亿元，收购河南第三大啤酒工厂月山啤酒股份有限公司90%的股份，将后者旗下的焦作泛爱、驻马店遂平两个分公司揽入怀中。百威英博总投资达27亿元的啤酒生产基地落户新乡，项目全部建成后，生产能力可达100万吨。客岁3月7日，又与河南第二大啤酒工厂维雪达成协议，购买其所拥有的部分知识产权(包括形象)、资产及营业。维雪的信阳酒厂、郑州酒厂和固始酒厂也被纳入百威英博麾下。河南有超过一亿的人口，啤酒消费市场规模将近20亿元，连续几年位于全国第二位，且市场挖掘的潜在空间很大。”河南省酒业协会啤酒专业委员会秘书长路东梅先容，在啤酒巨头走马圈地之后，目前市场上能够被收购的资源越来越少。日前，又传出消息，百威英博又相中”河南洛阳宫啤酒，并筹备下手。目前，百威英博内部人士曾经明确表示，该公司打上了洛阳宫的主意，有意先人一步，先拿下洛阳市场，进而再抢做河南市场的老大。”一知情人士先容。

●金星也在追求投资 现在，河南产能20万千升的啤酒厂家除金星外，此外已全部被外埠工厂收购。”河南省酒业协会会长熊玉亮说，但现在金星也在等待，或者追求战略投资者，或者被人收购。”目前，金星啤酒在全国有17家分公司，产能200万吨，位列华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒之后，排在第四位，但与前三名的气力却相去甚远，2011年，金星啤酒销量为180余万吨，营收仅为30亿元摆布。随着外来啤酒巨头的进入，金星啤

酒于2011年选择周全退守。金星在全国有17家分公司，为了掌控市场，2011年，金星只得断臂求生，把河南、云南作为市场重点，并把广告等市场资源的70%投入到河南市场。”金星啤酒副董事长张峰说，虽然最终金星得以一息尚存，并胜利放弃了郑州市场占有率60%、河南市场35%的成绩，但资金、人才的匮乏，让金星仍倍感艰难。张峰表示：随着客岁年底产权改制完成，金星啤酒的上市融资工作，将与追求战略投资者同时进行。”

包括百威英博在内，麒麟啤酒、嘉士伯以及青岛啤酒、雪花等都是金星啤酒潜在的洽谈对象。

●河南市场面临大整合 外来啤酒巨头以一系列收购和建厂勾当，颠覆着河南啤酒业的格局。根据统计，年产10万千升的啤酒厂家不到10家。”路东梅先容，除了金星和被收购的厂家外，河南现在还有20多个啤酒生产厂家，但产量都很小，河南啤酒市场处于供大于求的近况，而本土工厂投资门槛在3000万元以上，投入比白酒厂家高，但产物销售价格太低，利润很少，一瓶啤酒往往只有几分钱的利润，基本上发展勾引”。

近日，更令人担忧的消息传来：开封亚太啤酒有限公司的破产申请，正式走入破产程序。作为河南首个啤酒厂及品牌、曾经的中国啤酒业四强”、中国首批外商合资酒企，53年积累的星光与荣耀也不行避免地走向没落。

熊玉亮说，除金星外，处所啤酒品牌也在外来啤酒巨头的考虑整合规模，只不过他们会根据自己的战略结构来选择整合的对象。

河南由如今没有一家外埠啤酒品牌的童贞地，酿成了外来啤酒巨头攻城略地的主疆场。今后的河南啤酒市场竞争将更加激烈，而且大品牌将越来越强势，中小工厂的空间将越来越小。”路东梅表示，三五年后，河南的低端啤酒很可能会逐渐衰弱，甚至销声匿迹。”（记者李凌 邱琦）。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者