

40件省著名形象花落邯郸的私下

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的40件省著名形象花落邯郸的私下还是值得关注。2011年，对于河北邯郸市的品牌建设来说，无疑是浓墨重彩的一年：40件河北省著名形象花落邯郸，占申报数量的93%，申报胜利率位居全省前列。此外，“硅谷”成为我市的第8件中国驰名商标，“鸡泽辣椒”申报地舆表记证明形象胜利，“实现我市零的突破”。据统计，目前我市已累计发展各类注册形象8000多件，河北省著名形象196件，中国驰名商标8件，我市已成为名符着实的形象大市。邯郸品牌”的成长越来越显示出全市经济的发展生机。

形象作为工厂的无形资产，对于工厂提高市场竞争力具有不行替代的作用。近年来，市工商局始终坚持把形象发展和管理作为搀扶市场主体做大做强的重要举措，特别是客岁，在充分调研的基础上，该局提出翻新形象帮扶制订，逐步建立注册形象、著名形象、驰名形象层层选拔，梯队发展的机制，把形象工作打造成工商部门的一个招牌、手刺”，提升经济竞争力。政策帮扶，宣传指导扩影响 政策上给支持。近年来，河北邯郸市工商局不断增强形象培育、利用和保护知识的宣传，指导工厂认识形象的作用，增强形象意识。该局与省形象协会建立了协作相干，活期邀请专家来邯作巡回讲座，就形象发展、利用、保护的有关政策、规则，与处所政府、工厂进行面对面交流，并针对有关县的具体情况进行分析，提出科学的指导建议，得到普遍欢送。不只如此，客岁市工商局还确定了市内18家龙头”工厂作为重点搀扶培育对象，邀请省工商局商广处负责人和有关驰名形象工厂代表，屡次深入工厂定点讲解政策、教授经验。各级工商部门还屡次组织有关申报工厂(组织)到外埠驰(著)名形象工厂参观进修，掌握形象管理的先进经验。永年县工商局还把县标准件、蔬菜等产业作为品牌培育孵化点，通过筛选，为河北企美、永溢酒业、燕赵紧固件等7家工厂量身定做品牌战略规划，7家工厂形象客岁全部被评为省著名形象。

2011年9月22日，河北邯郸市曲周县隆重举行为驰名、著名形象颁牌的典礼，县委、县政府和市、县工商局的首要领导切身为获评驰名、著名形象的工厂颁发了牌匾，并率队参观了相关的工厂，相识生产状况，现场办公解决问题。参加典礼的该县一家工厂代表感慨地说，这样高的规格充分体现了政府对发展形象的重视，况且得到了驰(著)名形象就是有了金字招牌，说什么也得努力建立自己的品牌。上门帮扶，指导申报解难题

驰(著)名形象评选材料涉及到相关民众对形象的知晓程度、形象利用持续时间、宣传工作的持续时间和地舆规模、形象受保护的记录、产值、销售额、利税、销售地域等8大项120多个小项，提交材料标准高、要求严、内容多，往往令许多工厂听天由命，即便决心申报的也很难自力完成各项筹备工作。工商部门的工作职员找准了这一难点问题，从分局到县局、到市局，都建立了对申报工厂的上门帮扶制订，明确了干部手把手”接济、点对点”服务，从申报材料的内容、形式等方面都进行精心把关，认真指导，从申报材料的语言逻辑到专业术语的运用，逐字逐句进行审查把关，大大放慢了工作进度，缩短资料筹备时间。在上

级评审的关键时期，市局和县局的有关领导往往是三番五次地跑省进京，沟通调和，曲周、鸡泽、永年等县的工商部门还专门成立了申报著(驰)名形象的工作组，有力地促进了申报工作。河北硅谷化工有限公司是一家高科技的民营工厂，在客岁的申报中国驰名形象过程中，由市县工商职员全程接济填写、修改、完美种种申报材料达1000余页。终于在客岁11月，该公司的“硅谷”形象实至名归，被国度工商总局认定为中国驰名形象。

保护帮扶，完美管理助发展

河北邯郸市工商局在调研中相识到，目前一些工厂在形象保护上缺乏意识和手段，造成被侵权现象时有发生。针对这一情况，该局充散发挥职能作用，有针对性地指导、接济工厂完美形象利用和保护制订。客岁该局组织相关专业职员先后走访了正大制管集团、晨曦生物科技股份有限公司、河北硅谷化工有限公司等十多家重点工厂，对工厂的形象注册、利用情况进行考察，并对存在的问题进行梳理分析，为工厂形象注册、保护和利用提出了指导性意见和切实可行的操作方案。

与此同时，河北邯郸市市县工商部门还建立了与工厂联合打假维权的机制。在客岁的打击侵犯形象专用权和制假售假专项行动中，全市工商系统共与10多家知名工厂联合开展了异地打假行动，工商职员在武汉、石家庄、安徽蚌埠、湖南长沙等地查扣了一大批侵权商品，有效地保护了河北邯郸市工厂的利益。（杨德永 李子鑫 孟令卫）。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者