

# 意大利政府来华打假 中方:已驳回部分形象申请

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标注册,但是国内的意大利政府来华打假 中方:已驳回部分形象申请还是值得关注。从客岁下半年开始,意大利对外贸易委员会旗下的知识产权部曾经先后向中国国度知识产权局递交了三批共30个“伪意大利”品牌,它们打着“意大利”旗号误导消费者,意方呼吁中国政府采取针对性措施。近日,该机构的武汉工作室负责人戴胜桥接受了记者专访。 伪品牌标天价 吓坏意大利人 “来自意大利,天下的嘉加梦……”这样的广告词听起来令人颇为心动。生产床上用品的嘉加梦家纺声称自己源于意大利,且其形象上明确标明意大利字样。但实际上,嘉加梦根本不是意大利品牌。据戴胜桥先容,意大利对外贸易委员会通过意大利佛罗伦萨商会证明,该公司虚假乌有,该品牌真正的运营商是“上海家利床上用品有限公司”。但这并无妨碍嘉加梦高昂的售价,其价格之高甚至把戴胜桥这个意大利人吓了一跳。“在一个展会上,一个嘉加梦床垫标价3.4万元人民币,而且还号称该床垫零售价为6000欧元,比一辆汽车还贵。意大利真正的高档名牌床垫的价格不超过600欧元,只有它的十分之一”。 一年查出60家 伪品牌工厂 2010年7月,意大利经济发展部领导下的对外贸易委员会在武汉设立了知识产权办公室,颠末1年摆布的网络考察,在中国市场上发现有60多家混充意大利品牌的工厂。这些“伪意大利品牌”的市场主体包括中国大陆、港台以及韩国的工厂。它们在宣传时号称自己是来自意大利的品牌,但现实上这些品牌在意大利根本不存在。 2011年7月,意大利对外贸易委员会知识产权部陆续向中国国度知识产权局递交了三份“伪意大利品牌”案例集,向中国政府投诉。戴胜桥先容,“伪意大利品牌”横行中国市场扭曲的是整个意大利和意大利制造的形象,是以只能由意大利政府机构出面。 中方回应 已驳回部分形象申请 国度知识产权局保护调和司副司长张志成告诉记者,曾经收到戴胜桥提供的这些信息,因涉及工商行政管理、质检等不同部门,是以相关信息曾经实时转送职能部门。 针对意大利对外贸易委员会递交的第一批侵权名单,国度工商行政管理总局于2011年10月12日作出回覆称,中国形象总局已驳回了“尼诺·费雷(意大利)”(Nino Ferletti Italy)、Bestibelli Milan两个品牌的形象注册申请。至于一些涉案形象利用人在形象利用中自行添加意大利地名的行为,回覆称意方可向腹地工商行政管理部门举报投诉。还有一些宣称其为意大利品牌或意大利工厂,是否存在虚假宣传及误导消费者的行为,需由有统领权的工商部门依法考察后予以认定。

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者