

“重庆非去不行” 本年完成形象注册 投5亿宣传

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册,但是国内的“重庆非去不行”本年完成形象注册 投5亿宣传还是值得关注。以“重庆非去不行”为品牌的全市旅游宣传营销将周全发力。记者11日从2012年重庆全市旅游工作会议上相识到,重庆市本年将完成“重庆非去不行”知识产权保护及形象注册工作,预计投入5亿元宣传“重庆非去不行”。市人大常委会副主任王洪华、副市长谭栖伟、市政协副主席杨天怡出席会议。2011年接待游客2.22亿人次 “重庆非去不行”标语一应俱全且大气,体现了重庆独有的品位和特色。”谭栖伟在会议上表示,“重庆非去不行”翻新地采取了游客第三方的角度来看一个城市,不但能表达出强烈的心理神往,还有利于引出迟延话题,在传播推广上具有优势。2011年六月,重庆市推出了“重庆非去不行”旅游主题标语,不只填补了重庆市直辖以来旅游主题标语领域的空白,更引入了广泛存眷。市旅游局局长刘旗先容,“重庆非去不行”标语自推出以来,目前已收获微博评论4万余条,网络新闻评论甚至超过了1000万条,重庆市国外旅游目的地城市形象打造初见成效。迅速提升的存眷度带来了实在的效益。据相识,2011年全市接待国表里旅游者2.22亿人次,同比增长37.3%;实现旅游总收入1268.62亿元,同比增长38.22%。市旅游局称,上述首要旅游指标增幅均为重庆市旅游发展积年之最,居全国前列、西部第一。形象注册本年周全完成 据相识,“重庆非去不行”表态后,衍生了一系列“非x不行”体。刘旗表示,为了保护知识产权,本年将周全完成“重庆非去不行”的知识产权保护及形象注册工作。据相识,目前该标语的文句和图标都曾经进行了版权登记,形象注册工作也正在进行当中。重庆旅文传媒集团负责经办“重庆非去不行”的知识产权保护工作,集团相关负责人告诉记者,从客岁5月份开始,他们陆续向国度工商总局申请了近100件与“重庆非去不行”相关的形象注册,个中包括核心形象41件,比方“非去不行”的文句、图形、文句图形的组合等,还包括了防御性形象51件,比方“非来不行”、“非游不行”、“非看不行”等“非x不行”系列。该负责人透露,目前这些形象注册申请都曾经进入了素质性审查阶段,有望在本年5-6月陆续通过审批。旅游业增长值将占GDP6% 谭栖伟表示,重庆市本年发展旅游的工作重点之一就是培育“重庆非去不行”品牌。本年预计投入5亿元宣传营销资金,还将推出十条精品旅游线路、开展100项旅游宣传营销活动,本年的总体目标是,出境游接待人次和外汇收入分别增长30%以上,旅游业增长值占全市GDP的比重达到6%”。刘旗会上先容说,环绕“重庆非去不行”的品牌,重庆市本年将通过电视、刊物、网络等多种平台进行推广,同时举办以“重庆非去不行”为主题的各类大型节会活动,目的就是以生动的画面和语言,在走出去的同时,也让更多重庆人相识、推介重庆旅游。”与此同时,重庆市还计划依托旅游文娱频道,推出大型旅游商务栏目,打造市民出游必看的旅游征询服务栏目,同时力争推出自制大型旅游文娱节目。(见习记者徐小淇)

友情链接: [商标转让](#)

来源网络, 如有侵权, 请联系作者