

广东为何注销腾讯QQ、徐福记等120件著名形象？

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的广东为何注销腾讯QQ、徐福记等120件著名形象？还是值得关注。近日，广东省工商行政管理局(以下简称广东省工商局)发布公告，注销120件形象的广东省著名形象”资格。这是近年来广东省著名形象”注销数量最多的一次，尤其出人意料的是腾讯QQ、徐福记、富力、莲香楼、利口福等消费者熟悉的品牌也位列个中。此举一出，立即引民众的广泛存眷。三类著名形象”被除名部分知名工厂形象因转让，或未申请延续被注销 120件广东省著名形象”为何被除名，其缘由引人格外存眷。记者从广东省工商局发布的公告中相识到，这次被注销的120件形象首要分为三类：一是经广东省著名形象评审委员会评审，不予延续广东省著名形象”资格的，包括利口福”、华强”、风华高科”、康辉”等34件形象；二是广东省著名形象”资格有效期届满未申请延续的，包括莲香楼”、徐福记”、腾讯QQ”、魅族”等82件形象；三是工厂申请延续但地级以上工商局经审查认为不符合延续认定条件不予受理的，包括傅美”、玉和田”、金活”、建大轮胎”等4件形象。广东省著名形象”被注销的，省工商局应回收相应证书。广东省著名形象”1998年开始第一批认定，截至目前共认定了15批3096件，但颠末每三年一次的延续认定，目前有效的广东省著名形象”为2568件，528件被注销。广东省工商局形象管理处处长吴励超先容，这次省工商局注销120件著名形象的首要缘由有四个：一是部分工厂的形象发生了转让，如徐福记”形象已转让给香港工厂，形象注册人不在广东境内，不符合《广东省著名形象认定和管理规定》的申请人条件；其二是有个别形象曾经被认定为中国驰名商标”，工厂没有提出延续申请，比如腾讯QQ”；其三是工厂的运作缘由，如丽珠赛乐”脑蛋白水解注射液、魅族”播放器，这些昔时的市场强势产物，目前曾经逐步退出市场或市场份额很小，工厂自发放弃了延续申请；另外还有一些工厂出现了产物质质量、安全生产等方面的问题，不符合《广东省著名形象认定和管理规定》第六条规定的条件，所以被注销。著名形象”申请毋庸交纳费用 每年认定一次，不同于中国驰名商标” 广东省著名形象”与中国驰名商标”有相通之处，也有区别。中国驰名商标”由国度工商总局认定或由人民法院通过司法程序认定，它可能是注册形象，也可能是非注册形象；而广东省著名形象”由形象持有人向广东省工商局申请，它必须是注册形象，且申请和撤回必须由申请人自愿提出。目前广东省著名形象”每年认定一次，有效期为三年。认定为广东省著名形象”后，有效期届满需要保留著名形象资格的，形象所有人该当在其著名形象有效期届满前6个月内向所在地地级以上工商行政管理部门提出延续申请。申请认定和申请延续都不须交纳任何费用，然则需要通过评审委员会关于产物质质量、市场占有情况、知名度以及依法运作、劳动保障等一系列严格的考核。对多数民营工厂来说，获得一件广东省著名形象”实属不易。是以，日常的工厂对此都倍加珍惜。广州莲香楼”作为一个有着120年汗青的老字号，这次也被注销广东省著名形象”资格，

对许多老广州”来说是一个意外。有些人甚至为莲香楼”抱屈，认为岂论莲香楼”有没有广东省著名形象”的称说，它都是广州人心中的著名品牌。而广州莲香楼公司表示，莲香楼”品牌为国有资产，形象注册和著名形象申报及延续方面的事宜皆由广州市国资委统一捱挡，市国资委则委托广州饮食服务公司管理和运作。目前，莲香楼公司方面已就其广东省著名形象”未申请延续一事与广州饮食服务公司沟通，饮食服务公司方面则回应称，已筹备向工商部门提交莲香楼形象的申请资料，会全力以赴重新申请认定广东省著名形象”。

珠海溢多利生物科技股份有限公司的溢多利”形象也在本次120件注销的广东省著名形象”之列。但该公司负责人表示，放弃溢多利”的缘故，通盘是公司品牌战略的调整，以新代旧，公司多年前曾经研制生产中国第一代饲料酶制剂，2009年该公司溢多酶”曾经申报了广东省著名形象”并通过认定，是以溢多利”未申请延续。著名形象”不是给工厂戴桂冠 目的通过品牌”鼓励转型进级 当前，珠三角工厂正处在转型进级的关键时期，各界对于广东一次注销120件广东省著名形象”众说纷纭。有工厂认为，利润是第一位的，广东省著名形象”只是一个称说，对工厂利润影响不大；也有人认为，产物是否知名，应该由市场说了算，市场和消费者的评估才是最客观的终极评估，政府评定的不算。而记者在对多家民营工厂的采访中相识到，随着转型进级形式的放慢，广东绝大多数民营工厂都有了品牌”意识，会想方设法去扩大品牌”的影响力。但对相等多的工厂来说，对品牌运作”的认识还停留在产物包装上贴块牌”的阶段，对于由品牌运作”迟延出来的工厂内部产物质量与流程管理、市场细分、渠道与终端建设、工厂形象塑造等仍然是一知半解。

吴励超处长表示，广东省著名形象”的认定，不是为了给工厂戴一顶桂冠，去吸引消费者的眼球，而是通过开展这项活动，指导工厂提高品牌建设的意识，向品牌运作”的偏差努力。有关专家认为，品牌不只是注册一件形象，而是通过形象的市场运用，形成较高的市场附加值、社会效益，以及文明影响力，被消费者认知，具有市场知名度。只有越来越多的工厂立志于走品牌运作”的道路，并为此不懈奋斗，广东省著名形象”的认定工作才达到了目的，并将极大地鼓励广东工厂转型进级。(李刚)

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者