

iPad形象战进阶：大陆销售渠道或遭周全封杀

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的iPad形象战进阶：大陆销售渠道或遭周全封杀还是值得关注。唯冠科技(深圳)有限公司(下称深圳唯冠”)与美国苹果公司的iPad形象权之争正周全进阶。在苹果iPad形象陷入纠纷之后，中国部分地区曾经对苹果iPad的直营店和经销商介入考察或已开始查封。深圳唯冠的代理状师广东广和状师事务所高级合人肖才元状师透露，目前还有山东菏泽、枣庄等地工商部门也在密切存着此事，筹备近期对iPad的直营店和经销商采取行动。深圳唯冠是香港上市公司唯冠国外控股有限公司(下称唯冠国外”)的子公司。工商部门封杀苹果iPad产物的同时，深圳唯冠开始对苹果公司进行周全反击。本报获悉，唯冠状告深圳顺电连锁服务有限公司惠州分店销售iPad产物侵权一案将于近日在惠州中院开庭；深圳唯冠起诉深圳国美的案子也正在等待讯断结果。同时，深圳唯冠在上海等地对法院申请禁售有苹果iPad形象产物也正在睁开。

如果本月29日上午8点50分在广东高院第一法庭开庭的终审(即二审”)没有改变一审的原判，苹果iPad在大陆销售渠道或遭周全封杀，同时，根据相关条文条目，苹果公司最高可能还会面临超过300亿人民币的工商罚款。

二审争议 2009年，唯冠国外在台湾的子公司——唯冠电子股份有限公司(简称：台湾唯冠)，以3.5万英镑向英国IP公司(IP Application Development)转让旗下的所有形象，包括i-Pad”两个形象。2010年2月，英国IP公司向苹果公司转让了有关形象。2010年4月19日，深圳市中级人民法院受理了苹果公司和IP公司起诉深圳唯冠的iPad形象纠纷案。苹果公司和IP公司的诉讼请求首要为判令iPad”形象专用权归他们所有。该案经2011年2月23日、8月21日、10月18日三次开庭审理，曾经于2011年12月5日作出一审讯断：驳回原告的诉讼请求。苹果公司不服深圳中院讯断，于2012年1月5日向深圳中院提交了上诉状，上诉至广东省高级人民法院。本报获取的苹果公司的二审民事上诉状显示，苹果公司在其长达24页的上诉状中，首要做了7点陈述。核心内容为，苹果方面认定，2009年IP公司相关职员与台湾唯冠相关职员在用电子邮件沟通时，曾经成立协定并实际履行，故一审讯断有误，而且苹果认定，被告、台湾唯冠之间存在委托相干。深圳唯冠在二审辩论书中认为：苹果一方提交的‘核心’证据——所谓的电子邮件均发生在苹果一方与本案案外人唯冠电子股份有限公司之间，并无我方任何授权职员的参与。从苹果一方一审提供的、其真实性无法确认的邮件‘内容’来看，也能够看到出让方均系指台湾唯冠，而不是我方——深圳唯冠。”

在二审的民事上诉状中，苹果方面认为，一审程序错误，台湾唯冠是本案的重要黑白相干人，应依法追加为案件当事人。苹果在二审民事上诉中再次说起，两边早前的协定成立应适用实际履行的条文规定、协定就事应适用间接代理(隐名代理)的条文规定、唯冠董事长杨荣山的行为对深圳唯冠有条文就事。唯冠在辩论状中认为，诉讼一年半一审败诉后，苹果一方又突然冒出所谓的间接代理(隐名代理)”的观点，实属诡辩。肖才元认为苹果的上诉观点根本不成

立：苹果早前对此案子可能出现误判，才闹到现在骑虎难下的局面，目前他们就想要拖延时间，好体面低资本地下台阶。” 在条文界人士看来，这个案件的关键在于，台北唯冠和深圳唯冠之间虽有联系关系，却并不能代表彼此。 记者采访的多位行业资深条文界人士都认为，这次二审苹果胜诉的可能性非常小。 个中，武汉市盛峰律师事务所主任状师于国富向本报表示，从统计学来看，二审对于一审的改判率是非常小的。然则一些知识产权案件，铁定败诉的一方往往还是上诉，首要是为了争夺时间，为自己腾出和原告争夺和解的机会，或者在和解的资本方面进行谈判。” 记者屡次联系苹果诉讼代理人杨浩，他均表示未便评论。本报获悉，iPad形象权纠纷案终审将于本月29日上午在广东高院第一法庭开庭。 肖才元表示，苹果公司老是声称要保护知识产权，然则在包装优异的轮廓下，却公然做出侵犯别人知识产权的事情，必须依法支付侵权的价格，而绝不行因自己的超强经济气力在中国大陆谋求超国民待遇。 封杀行动 不过让苹果始料未及的是，在2011年底苹果深圳案件一审败诉之后，全国多地工商部门开始与唯冠方面联系，希望唯冠提供iPad形象被侵权的证明，以对苹果的侵权行为进行工商查处。 地下信息显示，山东和江苏等地的工商局开始对销售iPad的直营店和经销商介入考察。肖才元透露，更多地区的工商局正在密切存着此事，并向其相识相关侵权细节。 威海部下的乳山市工商局一名邵姓工作职员向本报确认，在客岁年底获知苹果败诉案之后，已于2011年12月28日，开始对部下的乳山市包括苏宁在内的iPad经销店以销售“侵犯别人注册形象专用权的平板电脑”为由，进行了相关产物的查封。然则，在2月5号，得知苹果公司将要进行第二次上诉之后，我们开始撤封了所有的iPad。目前还在等待终审的讯断。”乳山市工商局表示会分两步进行查处，若苹果公司终审败诉，还将继续对所辖地域内的iPad产物进行周全查封，若苹果胜诉，当然也将会销案。据悉，在威海市区，工商部门也对iPad经销店进行了考察。 同时，地下信息显示，近日，深圳唯冠向上海浦东新区法院申请禁售令，要求在上海地区禁售有苹果iPad形象的产物。 在iPad销售渠道遭周全封杀的同时，如果终审维持了原判，苹果公司除了要对唯冠进行巨额的形象侵权赔偿之外，可能还会面临巨额的罚款。 根据《中华人民共和国形象法实验条例》第五十二条规定，对侵犯注册形象专用权的行为，罚款数额为非法运作额3倍以下。 根据易观国外的数据，从2010年第4季度到2011年第3季度，苹果iPad系列平板电脑累计在中国销售了362万台。按照均价每台3000元计算，苹果公司在中国iPad系列产物营销至2011年第三季度，曾经达到了108亿元人民币。若二审败诉后，工商局对iPad的最高罚款能够超过300亿元。 据记者相识，早在苹果一审败诉之前，武汉西城区工商分局曾因iPad形象侵权问题欲向苹果公司开2.4亿元的罚单，首要是由于中国的5个直销点之一的西单大悦城苹果店就位于西城区，但由于苹果提出贰言，罚单被暂时压了下来。记者致电西城工商局欲求证，其工作职员均以不知情拒评。 不肯意透露姓名的知情人士向本报表示，武汉属于政治中心，对于美国这个超级大的工厂进行查处容易被增长到政治的高度。而在深圳或者郑州这些处所，由于苹果与富士康存在千丝万缕的联系，要进行查处，会牵扯到太多的利益相干，很难运作，所以在小处所开始查封比较容易。” 曾经的天下三大显示器制造商之一的唯冠集团，由于2003年与当时早已负载累累的摩托罗拉合作，试图进军家电领域，遭到摩托罗拉的

制约，坐失包括平板电视在内的市场先机，业绩也一路下滑。对正处于债权重组期的深圳唯冠来说，iPad形象的重要意义不言而喻。武汉市盛峰律师事务所律师于国富认为，对于案件的最终局果，我比较相信两边能够在追求利益的平衡点去和解。”而此前，市场人士评估这次和解的金额会达到百亿量级，不过也不排除苹果败诉后，考虑更换形象。(石俊 李保华)

友情链接：[商标转让](#)

来源网络，如有侵权，请联系作者