

Facebook在中国已申请注册大批形象

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册,但是国内的Facebook在中国已申请注册大批形象还是值得关注. 2月16日电 尽管中国仍是Facebook尚未进入的国度之一,但其早在六年前就开始做热身筹备.据中国国度工商管理总局的官方信息显示,其已在中国境内申请注册的各类形象规模高达60余个,最早一项於2006年3月30日就提出了申请。

但据Facebook于中国国内形象注册等相关营业代理机构东方亿思知识产权代理有限公司表示,上述60多个形象中的一部分已被中国国内用户抢注,个中包括"脸谱"、"脸书"等最风靡的形象,最终的形象归属不一定是Facebook公司。 国度工商局形象网信息显示,Facebook申请的中文形象包括"脸谱"、"面书"、"脸书"、"飞书博"、"飞思博"、"翡思簿"、"菲丝博克"等;英文形象则包括"THEFACEBOOK"、"FACEBOOK"等。

个中的许多形象曾经被抢注了,如最风靡的"脸谱"、"脸书"、"面书"等."东方亿思知识产权代理有限公司的营业代表通过电话对路透表示。 目前Facebook这些被抢注的形象注册的条文申请都处於驳回待审状态。

上述形象的申请人为美国Facebook公司.从申请时间看,早在2006年的3月30日其已开始将眼光瞄准了中国。 目前,另一家科技产业巨头苹果(AAPL.O: 行情)也在中国陷入形象纠纷,其正与中国唯冠科技有限公司进入条文诉讼阶段.唯冠科技周三在接受路透专访时称,中国海关禁止进口苹果iPad难度较大;其与苹果就iPad中国注册形象的纠纷,达成庭外和解将是最好的方案。 "我们正在网络证据,希望通过Facebook对被抢注形象拥有的知名度等,争夺能获得相关的形象权."

东方亿思公司人士称。 她表示,形象纠纷一直存在许多年了,有的简直是营业缘由招致的,但有的实属歹意注册.目前,中国每年申请注册的形象量已高居寰球第三位。 根据形象网的信息显示,以"脸谱"为例,列出的申请注册机构或自我就高达十几个。 .

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者