

Ipad形象之争引条文界热议

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的Ipad形象之争引条文界热议还是值得关注。苹果和唯冠之间关于“ipad”形象之争尚未尘埃落定，却在条文界激起了一场大争论。日前，上海市律协举办由“ipad”形象激起系列案件讨论会，邀请江苏、浙江知名状师一起观点碰撞。不少状师建议，工厂要从这起讼事中汲取经验，建立知识产权专项审查制订，以规避风险。上海状师协会副会长陈乃蔚状师表示：“深圳唯冠在中国形象局注册了ipad形象，但ipad形象的附加值、含金量是怎么迸发的？是不是形象持有人在不断地为它注入这种含金量和附加值？”“苹果的法务从2006年开始策划形象收购案，策划了整整三年，竟然连ipad条文主体都没有搞清楚，这很难想象。”来自浙江的张民云状师提出了与众不同的观点，他认为目前的苹果“形象漏洞”，是苹果公司故意为之。张民云状师表示，假设对苹果公司最坏的结果是败诉，ipad下架，反而成了紧俏商品。“苹果非常清楚中国大陆真正消费市场在哪里。我认为苹果的状师策划了寰球性的风雅案，苹果的法务在策划三年当中对中国的文明非常相识，对中国的知识产权近况也非常相识，他在挑战知识产权文明。”张民云认为，唯冠和苹果这场讼事形成了全国热点，大大增长了知名度，成了一个免费“广告”。而不少状师也认同，这次苹果与唯冠之争，苹果虽在法庭上作为被告的“侵权方”，但对于苹果公司的声誉却是毫发无伤，甚至还增长了不少“同情分”。上海市状师协会信息网络与高新技术营业钻研委员会副主任刘春权则表示，这次唯冠和苹果的形象之争，着实对工厂有一个很大的启迪。他建议工厂推出的重大产物发布、上市，应该建立一个知识产权专项审查制订，尤其对于科技型的工厂，这不同于日常的上市审查，而是专门针对知识产权项目，避免发生类似的事情，以便对工厂做出保护。他还表示，目前不少状师的工厂客户，对于知识产权的“重视”仍然停留在口头上，甚至所谓的重视着实是不知道怎么重视：“本日中国知识产权方面做得比较好的两家工厂，个中一家工厂有中国工厂界最大的知识产权部门，据我所知曾经达到200名知识产权状师的规模，甚至比很数状师事务所都大。”

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者