

# 吉林长春某粮商欲抢注“林书豪”形象

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的吉林长春某粮商欲抢注“林书豪”形象还是值得关注。专家：不建议抢注名人形象，热门领域不当抢，另外审查严，批的可能性不大

近段时间，大洋彼岸一名美籍华人球星席卷NBA赛场，吸引了寰球人的眼光，他就是林书豪。

随着林书豪不断升温，许多人也看重了其形象带来的发展潜力，长春有粮商近日就筹备抢注“林书豪”形象。

## 抢注“林书豪”形象现苗头

“曾经有人想注册"林书豪"的形象了。”长春一家形象事务所所长安女士先容说，随着林书豪的名气越来越大，长春每天都会有一些从事不同行业的人对于抢注“林书豪”的形象事宜进行征询。

安女士表示，目前长春曾经有一名从事粮食生意的商人正在筹备抢注“林书豪”的形象权，具体还要等待一些程序的捋挡。不过，对于更详细的资料，安女士表示未便透露。

另一家形象注册所的刘蜜斯也表示，目前来讲，虽然现在还没有人注册“林书豪”的形象，然则林书豪的大名曾经广为人知，有一些人也在征询相关情况，估计未来一段时间内“林书豪”的形象注册可能会出现抢注的现象。

## 业内子士不建议去抢注

如果现在抢注“林书豪”这个形象，机缘是否合适？胜利率又有多少？

对此，长春某形象事务所相关负责人宋教师表示，不建议抢注“林书豪”这一形象，“从我以往的经验来看，这个形象99%曾经被职业形象人所抢注了。”

宋教师说，特别是在食物、服装、药品等这些热门领域，“林书豪”被抢注的可能性非常大。“如果实在要抢注，能够考虑一下冷门行业，比如服务类的家政服务，然则大工厂利用这个形象的可能性又有多大呢？谁又会肯出钱购买呢？”

另一家形象事务所许经理则不赞成以名人的名字来抢注形象。许经理说：“如今，林书豪曾经成为名人，对于用名人的名字注册形象，国度形象局的审查会非常严格，批的可能性不大。而且林书豪自己若知道有人以他的名字抢注，也能够申请贰言。”

有公司客岁抢注“林书豪”

现实果真如宋教师所说，“林书豪”早已成为两大类别的形象。

中国形象网的盘问信息显示，无锡某体育用品公司早在2010年7月即已申请注册“林书豪 JEREMY S.H.L.” 25类和28类两大类别的形象。

个中，该公司所注册的25类形象的规模包括服装、婴儿全套衣、鞋、帽等；28类形象的规模为运动球类、游戏机、玩具、棋类游戏等。

上述两个形象注册公告日期为2011年8月7日，形象专用权期限为2011年8月7日至2021年8月6日。

对此，宋教师表示说，目前注册形象是按照大类别进行收费。申请人能够在45个大类别之内进行注册，在长春，每个大类的注册资金梗概在1700元-2000元之间不等。这家公司所花费的资金应该不到4000元。

长春人注册“帅哥”卖29万

近年来，长春人注册形象的越来越多。仅以许经理所在的形象事务所为例，“我颠末筛选才给予受理的客户，一年也有几百个。”

注册形象，一方面是出于工厂运作的需要，另一方面则是出于投资的考虑。

对于抢注形象所带来的收益，宋教师透露，他所相识到，至今酬谢率最高的形象当属“帅哥”糖果。“这

是恢复路一商户抢注的形象，起先被深圳一公司买走，卖了29万。”按照上述注册费用，以“帅哥”糖果形象为例，其投资酬谢率高达160倍。

“不过，并非所有的投入都有酬谢。”许经理说，据他所知，南边某公司手中有许多形象拿了七八年，至今也没有卖出去。

“投资形象能否赚钱，最关键的要素在于有没有大工厂利用你的形象，如果没有，你的投资无疑是失败的。”宋教师说。

友情链接：[商标转让](#)

来源网络，如有侵权，请联系作者