

Windows、Starbucks和Nokia：三个形象的进化故事

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的Windows、Starbucks和Nokia：三个形象的进化故事还是值得关注。究竟是什么鼓励了整自我类社会的不断向前，是第一次工业革命一声长鸣的蒸汽火车，还是第二次工业革命中不断闪烁的电火花，亦或是成就了我们现在生活的第三次工业革命，他们都环绕在一个词语身旁，而它是整自我类得以不断向前发展的重要鼓励力，这就是翻新，正由于人类对生活对生命的不断追求，造就了天下上总有那样的一批人，一批公司不断的履足着人类永远也无法履足的欲望，无论是物质上的还是精神上的，翻新意识不断的增强着我们对于自己对于整个天下的看法和脚步。有了翻新意识，尽量是早年无法想象的，甚至是所有人都不认为会发生的事物，都安静的出现在了我们的身边，电话如此，手机亦是如此。作为一家改变了我们的生活和思维方式的公司，微软从一开始，就与翻新一道，为我们不断带来惊喜和欢呼，从比尔·盖茨到帕尔默，这群人或者说这个期间，几乎是翻新将我们的生活不断翻转不断刷新，如果我们站在山腰回头看看走过的路，从公司LOGO这一点，就能看出微软是如何一步一个足迹的走到现在。Windows 8发售期近，除了新的界面新的设想，微软也给我们带来了新的LOGO，放弃了从创始到Windows 7的旗帜设定，真正成为窗前美景的Windows 8似乎要告诉我们，这将是生活新的开始，从这个窗口朝外望去，将会是下一个期间的来临。而未来微软的LOGO是否会成为惯性思维这样改变下去，这件事情都曾经不只仅是一个LOGO款式的更迭，而更多的代表着这个公司的文明，以及他们相对这个天下说的每一句话，每一段思路，每一个未来。着实，不光是微软，在这个天下上许多我们数的过来的著名公司和厂商们，都经历过更换LOGO的过程，无论是带来阵痛还是惊艳，改头换面的他们都印证了中国那句古话“人挪活、树挪死”。星巴克作为寰球知名的咖啡品牌，其经典的LOGO也曾经更换了五次，从最开始复杂带承载了所有运作项目的LOGO开始，星巴克不断的顺应着整个市场，去繁从简，用更加清晰立体的图案和字体，告诉着所有咖啡爱好者，选择这个标准就等于选择了专业、香醇、传统的咖啡，但我们也要看到，再其几十年的发展进程中，每一次更改LOGO，都会带来许多的争议，在传统和现代的不断侵陵和碰撞下，星巴克在这些争议中不但宣传了自己的新LOGO，以及其所带来的新的寄义，也让更多人相识到了星巴克，让更多的人推开了那扇门，选择到了自己喜欢的那杯咖啡。再来看看我们近日一直在存眷的NOKIA，诺基亚一词在芬兰语中代表着一种黑皮的黄鼠狼，但奇怪的是其最早期的LOGO竟然是一只鱼，更奇怪的是，在一只鱼的LOGO下面，诺基亚最初只是一个做橡胶生意的小厂，无论它再最后的几十年里是如何转型成为一家寰球顶尖的手机厂商，其LOGO的变化更像是公司汗青的代名词，而且都是带着由繁从简的滋味走到本日，如今的诺基亚曾经不是曾经那个在市场中呼风唤雨撒豆成兵的老大，他需要放下身段去进修，去顺应这个变化多端的市场，以及越来越深不行测的消费者的心。无论如何，在未来的一年里，诺

基亚，微软以及他们所代表的Windows Phone或是Windows 8,赌注曾经越来越大，似乎奖金也原来越敷衍，但在得到最后胜利之前，他们还有许多事情要做。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者