

# 因被抢注一烤肉店改了两次名

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的因被抢注一烤肉店改了两次名还是值得关注。由于涉嫌形象侵权，iPad目前遭到多地执法部门的考察，这场愈演愈烈的纠纷也令工厂重新直面形象的“重量”。记者采访获悉，2011年底到期首批自然人注册形象中，大连地区肯为形象掏“续展费”的工厂却不足三成。今年上半年将是大连老形象期满的第一个高峰期，届满形象不续展，无论多有名气的工厂，利用这个形象都将酿成“侵权”。

烤肉店因被抢注无法更名 大连人对形象注册的热情逐年增长。数据显示，2010年，大连工厂注册形象达到6541件，而10年前，大连工厂平均每年注册形象数只有2000件摆布。形象对工厂有着至关重要的作用，有的工厂形象被别人抢注后，就需要面临很大波折。大连一家烤肉店，最初名为“三千里”，起先发现这一形象被沈阳一家烤肉店注册，于是更名为“千里马”，但没过多久，这家烤肉店又发现“千里马”又被大庆一家饭馆提前注册，只得再次更名。仅为这个形象，这家工厂就忙了五六年。

从2001年12月起，我国允许自然人注册形象，2002年，大连市形象事务所收到了1000余件注册核准形象，个中有8件形象是自然人注册的。从2002年到2011年，大连形象注册量以每年10%的幅度在增长。到2011年，这些形象利用全部达到首个10年有效期。然则，客岁上半年，只有不到三成的形象进行了续展。

大连市有一家老牌装备制造工厂，由于在改制的过程中忘记续展形象，招致形象生效，被山东一家工厂注册。起先，该工厂重新申请注册，并对对方工厂的形象提出贰言，然则没有胜利。该工厂痛失利用多年的老品牌。

一位业内子士表示，目前在大连地区，续展一件形象的手续费在两三千元摆布。续展一件形象很简单，而注册一个新形象则至少需要等一年时间。目前形象申请的胜利风险也越来越大。还有一种工厂与自己的形象“失约”的缘由，是工厂开张。这种情况约占未续展形象的70%摆布。部分贴牌工厂留财不留名

“对于一个工厂来说，前面的时间是努力，奋斗，打拼，后半部就是对于前半部的成果的保护，而这个成果就是品牌。”大连仓丰形象事务所总经理仓丰说，“贴牌”是造成部分大连工厂形象保护意识淡漠的一大缘由。“一些进出口贸易商和生产加工场，为国外或国内大品牌加工生产成品或半成品，这类工厂在大连特别集中。”仓丰说，由于多年来熟手业内名声在外，这些贴牌工厂很少意识到把自己在市场上影响了多年的形象申请注册，更有甚者自己的形象早被同行或者是合作搭档先注册了还不知道或者不在乎。以至于10多年的运作中，没有攒下一点无形资产，所有的名誉都“贴”给了别人。

此外，不只是涉及iPad这类“大牌”的形象事件抢人眼球，羽翼未丰的工厂更要注意保护自己的形象不受侵犯，以免在做大之后成为第二个iPad。仓丰提醒，工厂要靠充分网络证据来应答可能发生的形象侵权事件，“证据是影响维权案件捱挡的条件条件。”

提醒形象利用10年该续展了 根据《形象法》等相关法规，注册形象利用的有效期为10年，形象注册人应在形象有效期满前六个月内申请续展注册，或者在形象有效期满后六个

月内即缓期期内申请续展注册。缓期期内未提出申请的，注销其注册形象。今年上半年将是《形象法》实验后，大连老形象期满的第一个高峰期。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者