

浙江诸暨：让珍珠形象“活”起来

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的浙江诸暨：让珍珠形象“活”起来还是值得关注。“珍珠形象质押贷款曾经探索出一条比较稳健的路径，让珍珠形象进一步发挥作用，特别是在珍珠形象完成评估后实现融资、投资，对于珍珠工厂来说将是一件好事。”浙江省诸暨市工商局山下湖工商所副所长骆寅生近日连续走访了多家珍珠工厂，他告诉《市场导报》记者，关键是要让珍珠形象“活”起来。浙江省诸暨山下湖是寰球淡水珍珠集散地，腹地淡水珍珠占全国总量的90%以上，站寰球总量的70%以上，目前曾经成为产业高地，拥有“阮仕”、“千足”等中国驰名形象。导报记者从浙江佳丽珍珠首饰有限公司获悉，该公司所持有的“佳丽”形象客岁经评估价值1.02亿元，平安银行杭州分行对该公司形象质押的首期贷款500万在客岁4月曾经发放。从主管形象的工商部门相识到，这是国内珍珠行业第一例形象质押贷款的案例。作为珍珠工厂融资的一种新模式，这是继珍珠仓单质押贷款之后又一胜利探索。佳丽珍珠再度翻新，在形象质押贷款中拿下珍珠行业首单，为腹地珍珠工厂打造品牌经济带了好头。“诸暨珍珠工厂的地域品牌曾经有较大的知名度，浙江佳丽珍珠首饰有限公司获得质押贷款，给许多珍珠工厂传递了一个很实在的旌旗灯号，那就是形象也是值钱的，也是能够用来质押贷款解决融资的。”业内子士表示，通过质押贷款能让更多的珍珠工厂看到形象品牌的重要性的价值，进一步做好形象，以打造品牌为载体鼓励珍珠产业转型进级。随着诸暨珍珠产业发展和转型进级工作的推进，一些珍珠工厂融资难、投资难、翻新难、盈利难等现象有所显现，如何实现珍珠产业又好又快发展首先就必须解决好工厂自身发展问题，特别是中小微型工厂如何自我突破实现跨越式发展。在继续有序推进珍珠形象质押贷款的同时，诸暨将进一步完美珍珠形象评估系统。“下一步，在有效评估珍珠形象的基础上，鼓励珍珠形象作为知识产权进行出资，参与到设立新工厂的活动中去。”诸暨市工商局相关负责人表示，鼓励和支持珍珠形象评估后作价出资。“这样不只是对形象品牌建设的一种鼓励，而且也是让珍珠形象的价格进一步得到体现，同时还能够解决部分工厂的融资难、投资难问题。”导报记者在诸暨采访中获悉，不少中型规模的珍珠工厂对于形象最为重视。个中一家工厂负责人的话比较具有代表性：“大工厂虽然形象很值钱，然则他们用形象换来的质押贷款或者作价出资额度对于他们来说几百万还是比较小的数量；小型微型工厂的形象大多还在培育期，尚未形成气候，日常也难以实现形象换真金白银的目标。所以真正意义上来说，形象价值对于中型工厂而言是最大的，它所换来的质押打开也好，作为股权作价出资也好，能够实现成倍的扩大效应。”对于完美形象作价的翻新，行业内对此也表示支持。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者