

专家观点：有形象还需叫响品牌

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的专家观点：有形象还需叫响品牌还是值得关注。多年前，天津大多数农产物还吃没有名分的亏。甚至出现本地产的优质农产物被外埠工厂抢注形象的事。不只是农民的经济利益遭受侵害，消费者也为本地农产物鱼目混珠、良莠不齐而苦末路。现代生活中，形象是资源、是财富，更是开拓市场的有力武器。没有形象，农产物始终走不出小农经济的模式；有了形象，农产物才拥有进入市场的通行证。随着市场经济深入发展，酒香不怕巷子深这句老话在农产物生产领域正逐渐被颠覆，越来越多的农民认识到再好的农产物，没有名分也难走出僻静乡村，在城市消费者心中占有一席之地。能够说，实验农业品牌战略，是推进现代农业建设和社会主义新农村建设的重要途径，农产物注册形象是踊跃参加农产物市场竞争的必然要求。津郊各区县通过实验农业品牌战略，先后注册了一批农产物形象，使这部分正本超卓的农产物开始脱离“骄傲自满”式的封闭运作格局，推向竞争激烈的市场。在天津农产物注册形象越来越多的情况下，记者发现并不是所有的注册形象都有市场吸引力，实事求是讲，目前天津农产物的形象还缺乏响亮，多数农产物尚未摆上大型超市，这与天津大都市形象相差较远。指导农民利用形象和申请注册仅仅是实验农业品牌战略的第一步。这些注册形象的出现，既给消费者提供了认牌选购农产物的机会，也使得津郊的名特优农产物获得了形象法律的保护。然则，注册了形象并非完事大吉了，产物就自然好销了。着实，未必如此。一个优质农产物仅有正当的身份，但缺乏足够的宣传力度、良好的知名度和合适的销售手段，同样会出现销售平平的尴尬局面。市场需要的是知名品牌。区县要想实现“注册一件形象，带动一个产业，富裕一方百姓”的目标，还必须下更大功夫培育形象产物的知名度和美誉度，使其发展成为远近闻名、团体选购的著名形象。只有踊跃鼓励农产物创立著名形象，才能培育地域农业龙头。名牌形象，不不仅仅体现了经济气力，还是一个地区形象的重要标识。利用名牌形象战略推进现代都市型农业建设，无论对于增强区县经济气力，还是提高区县的“软气力”，都有着重大的现实意义。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者