

上海：老字号冠生园形象维权胜诉

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的上海：老字号冠生园形象维权胜诉还是值得关注。作为上海梅林旗下首要的盈利支柱，冠生园集团日前在一起形象“打假”讼事中一审胜诉，被告苏州市冠生园食物厂被要求立即停止对“冠生园”形象的侵权。在2011年启动了资产重组后，冠生园集团所属的食物主业运作性资产，包括其所拥有的“冠生园”、“大白兔”两个中国驰名形象，以及“华佗”、“佛手”等上海著名形象目前正在逐渐置入上海梅林，如何利用好这些无形资产，使老牌子焕发新机，也是重组后公司探索的偏差之一。而记者从冠生园集团有关人士处获悉，“冠生园”形象“被傍”，却是公司十分烦末路的。该人士告诉记者，由于汗青缘由，以冠生园为名的食物生产工厂散布全国各地，是以冒用“冠生园”形象的事情屡屡发生，但着实这些工厂之间互不相关，“冠生园”形象仅由冠生园集团独家拥有。2000年，“冠生园”形象被认定为“中国驰名形象”，遭到国度保护，至此，国内无法再设立与冠生园名称相同的工厂，然则形象被混充却时常发生。2010年底，冠生园集团发现，苏州冠生园屡次在其生产的月饼及糕点上利用冠生园形象，于是，公司在进行取证后，向南京市中级人民法院提起诉讼，这也是公司首次拿起条文武器打假。日前，南京中院作出讯断剖断：苏州冠生园立即停止生产、销售侵害冠生园注册形象专用权商品的行为，停止“洗冠生是其创始人”、“百年老字号”、“百年经典”字样的虚假宣传，停止冒用“中华老字号”的认证表记等，并赔偿冠生园集团经济损失50万元。至此，“冠生园”维权行动终于告一段落，这次打假行动也成为目前国内老字号品牌维权胜利的典型案例。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者