

教训告诉申请者：勿错失注册良机

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的教训告诉申请者：勿错失注册良机还是值得关注。形象，是品牌的物质化代表，是工厂最重要的无形资产之一，也是工厂汗青与文明的具体体现。在当今社会，创立一个具有影响力的品牌，借助形象形式为工厂创造敷裕的利润，并不简单；一旦实现，在竞争激烈的商界继续长久放弃下去则更加不易。在浩瀚的形象海洋中，有许多胜利者由于对于形象注册漠视、掉以轻心或者种种主观缘由，将胜利果实白白浪费或者拱手让给别人。前段时间，笔者参加了一场著名形象工厂的颁奖晚会。晚会上，专家与学者阐述了形象注册的意义，也讲述了一些知名品牌销声匿迹的例子。它们中有的由于公司改制没有实时进行形象转让而招致无声消亡，有的则由于没有实时注册形象被别人抢占先机。每一个案例都是令人心痛的教训。创立一个品牌，需要耗费许多时间、高明、人力与物力等资源。凝聚无数心血的牌就这样由于工厂负责人对形象不重视而消失在汗青河道中。对于一家工厂来说，如果成名之前的时间多是用来努力、奋斗、打拼，那么成名之后的时间就是用来对曾经成名的品牌进行保护。打江山容易坐江山难。从某种意义上来说，守业亦比创业更需要耐力和高明。将品牌创立出来，还需要工厂家不断地对之精心管理、适当保护、巧妙运用，让其历久弥新，这样才能让品牌自始至终地为工厂创造源源不绝的财富。适口可乐的CEO曾骄傲地说过这样一句话：“就算全天下的适口可乐公司在一夜之间被火烧光，我们也能立即从头开始，由于我们有适口可乐形象。”这足以说明：在贸易汪洋中披荆棘的大工厂，对于形象是如许重视。一家工厂拥有一件成熟的形象，对于消费者来说，不只仅是能让其放心购买产物的导游，而更像一个感情深沉的老街坊。现在，各级政府相关部门在大力支持工厂申请注册形象，就是为了鼓励工厂更多地创立品牌，为工厂创造更多的发展机会。工厂，勿错失注册良机。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者