

美盛嘉吉形象被撤销 法院终审讯断维持商评委裁定

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册,但是国内的美盛嘉吉形象被撤销 法院终审讯断维持商评委裁定还是值得关注。近日,武汉市高级人民法院作出行政诉讼终审讯断,驳回美盛嘉吉形象注册人王某上诉,维持一审讯断,支持国度工商总局形象评审委员会(以下简称商评委)撤销美盛嘉吉注册形象的裁定。至此,备受国内农资界和条文界存眷的跨国工厂美盛公司与其原经销商王某之间的美盛嘉吉形象纠纷尘埃落定,美盛公司维护了自己的正当权益。美盛公司是寰球领先的高浓度磷肥和钾肥的生产商及分销商,在我国设立了4家工厂。美盛公司在中国市场生产销售一路高歌的时候,千万没有料到,其原来的经销商王某将该公司产物前后不同时期利用的嘉吉和美盛2件形象合并,注册了美盛嘉吉形象,并将该形象先后授权给多家肥料生产工厂利用。利用美盛嘉吉形象的产物上市后,在肥料市场上掀起轩然大波。由于美盛公司后期利用的嘉吉形象和美盛形象已在市场上具有较高知名度,所以,许多消费者和经销商对美盛嘉吉形象的联系关系产物发生误认。美盛公司发现上述情况后,于2009年向商评委提出争议申请,要求撤销美盛嘉吉形象。商评委颠末审理,于2011年2月作出裁定,撤销王某注册的美盛嘉吉形象。王某不服此裁定,向武汉市一中院提起行政诉讼。2011年2月,武汉市一中院经审理认为,商评委作出的撤销美盛嘉吉形象的裁定认定现实清楚,适用条文正确,程序正当,结论正确,予以维持;王某的诉讼主张及请求没有现实及条文依据,不予支持。一审讯断后,王某不服,向武汉市高院提起上诉。前未几,武汉市高院作出终审讯断,认定王某的上诉理由缺乏现实和条文依据,不能成立,其上诉请求二审法院不予支持;原一审讯断认定现实清楚,适用条文正确,据此作出驳回王某上诉,维持原判的讯断。美盛公司条文部有关人士表示,此案历经行政和司法程序最终胜诉,体现了条文的肃静,美盛公司采用条文手段保护自身正当权益的决心和决心更加坚定,今后将加大力度维护形象专用权。据相识,代理商或经销商抢注形象的事件近年来时有发生,知名的王致和形象在德国被抢注纠纷,抢注方就是王致和公司曾经的经销商。几年前,国内摩托车行业知名工厂重庆力帆筹备进军巴基斯坦市场,就在巴基斯坦找到一个经销商,没想到等力帆在腹地申请注册形象时,才发现形象竟然被该经销商抢注。起先力帆花了5年时间,耗资20万元,才在2011年11月达成庭外和解,最终在巴基斯坦胜利注册形象。资深形象代理人胡宗凯告诉记者,为了避免形象被抢注,一方面,工厂该当在申请注册形象时就周全考虑,尽量在相关商品或服务类别上都提出注册申请;另一方面,工厂该当建立形象预警机制,对形象公告进行有针对性的监测,一旦发现有问题形象,实时采取条文措施维护自身的正当权益。(记者 李春)

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者