

形象助南康工厂打开致富门

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标注册，但是国内的形象助南康工厂打开致富门还是值得关注。对于创立国字号品牌，江西南康人有着长时间的期待。2011年5月，一个喜讯传来改写了等待的汗青：南康市大澳涂料有限公司的大澳形象被认定为驰名形象，它也是该市首件驰名形象。截至目前，南康市已拥有注册形象1188件，个中驰名形象1件、著名形象9件、知名形象27件、地舆表记证明形象1件。一件件形象鼓励了南康经济发展。

打造家具品牌 近日，笔者走进江西潘峰床垫家具有限公司，看到工人们正将一张张床垫装上大货车筹备运往外埠。目前，该公司已在全国设立400个销售网点，年销售额达1亿元。潘峰床垫得到了消费者的认可，潘峰形象被认定为著名形象。在过去很长一段时间里，南康家具工厂没有自己的形象，缺乏核心竞争力，只能靠贴牌加工赚点加工费。如果把产业比作一条龙，品牌就好比它的眼睛。如何突破这个瓶颈，指导家具工厂走重质量、树品牌的发展道路？南康市工商局环绕“工厂主体、市场导向、政府鼓励、社会支持”的形象发展模式，全力推进形象品牌战略实验。该局向南康市委、市政府提交了《南康工厂注册形象近况及对策建议》。南康市委、市政府出台了一系列优惠政策，制定了全市形象培育中长期规划。工商干部入驻家具工厂，用好用活“四书四联动”形象行政指导工作机制，对家具工厂进行一对一形象指导，全力打造南康家具品牌。目前，南康家具工厂已注册形象546件，个中1件驰名形象、5件著名形象、15件知名形象。昔日小打小闹的南康家具产业，目前已具有相等规模，拥有5690家工厂，从业职员达20万人，形成驻足省内、辐射全国的家具产业集群，成为江西省家具产业基地。2011年，该市家具产业产值达80.8亿元，比2010年增长87.9%。

打造农产物品牌 在南康市三江乡高山蔬菜基地，笔者看到大棚里的新鲜蔬菜僧多粥少，前来拉菜的货车络绎不绝。这是南康市工商局大力实验形象兴农战略，培育农产物品牌带来的喜人成效。为接济农民增强形象意识，南康市工商局踊跃做好农字号形象的培育工作。该局把农民专业合作社示范基地列为形象富农工作的重要培育对象，举办农产物形象发显示场会，通过集中讲课培训、送法下乡等形式，指导农民、涉农工厂注册形象。该局建立了涉农形象联系点制订，通过定职员、定事故、定奖罚、定要求，增强对农民、涉农工厂的形象培育工作。该局本着“借助一件形象，搞活一个产业，富裕一方百姓”的思路，确立了以南康甜柚为培育重点目标。2009年，该局自发争夺市委、市政府的大力支持，与有关部门配合，网络有关南康甜柚起源、发展等资料，协助果业协会申请注册南康甜柚地舆表记证明形象。针对已形成生产规模、具有处所特色的农产物，该局采取“合作社(公司)形象庄家”的模式，促进农业经济发展。目前，南康市拥有农民专业合作社117家，拥有农产物形象81件，个中著名形象9件。农字号形象为农民打开了致富之门。2011年，该市农民人均纯收入达5069元，比2010年增长11%。

友情链接：[商标转让](#)

来源网络，如有侵权，请联系作者