

“飞人乔丹起诉乔丹体育”激起国外品牌相信危机

来源：[香港商标注册](#)

专注国外商标商标注册，但是国内的“飞人乔丹起诉乔丹体育”激起国外品牌相信危机还是值得关注。近日，篮球界似乎成了天下瞩目的焦点，一个是来自纽约尼克斯的“林疯狂”，这个华裔小子连续在赛场上的疯狂表演吸引了天下的眼光，实在是让我们中国人也为之兴奋异常，另一则最新的消息可就听起来不那么让人舒服了，来自赛场外的篮球传怪杰物迈克尔-乔丹通过美通社揭槩，曾经向中国法院起诉中国乔丹体育涉嫌侵犯其姓名权，乔丹起诉“乔丹”，这一事件本身就具有极大的新闻性，一时间，那个一直对外宣称民族品牌的“乔丹”这下真正让篮球飞人这致命的一诉，彻底揭开了那些打着国外品牌来针对国人进行营销的假洋鬼子的面纱。我们不禁要问，曾经让我们认为的国外品牌，是否真的是来自那大洋此岸的舶来品呢？洋品牌未必真品牌，见招拆招只为忽悠消费者 让飞人一怒起诉的乔丹品牌大家一定不会陌生，但大家恐怕也是本日才知道乔丹体育并不是迈克尔·乔丹的中国品牌，可多年来它却一直打着飞人的招牌来对外宣传，当消费者怀着对迈克尔·乔丹的酷爱去花高价钱购买的一双篮球鞋后，本日才发现，这不过是工厂和消费者玩的一个文句游戏时，这应该被称为是一场赤裸裸的欺骗吧？但就这样的欺骗行为却是屡见不鲜，多个行业都存在着这样的伪洋品牌问题，消费者花高于国内品牌产物一倍甚至几倍价钱买来的，着实不过是一个伪品。杰士邦——虚构英国血缘，其外包装上，明显标示着“产物由JISSBON(UK) GLOBAL CO-MP LIMITED(杰士邦(英国)寰球有限公司)授权，生产商为SURETEX LIMITED(泰国)”。然而通过国度工商行政管理总局形象局网站盘问则发现，“杰士邦”、“JISSBON”则是武汉杰士邦卫生用品有限公司于1998年4月20日申请注册的中国形象。美国骆驼鞋——“骆驼牌及图”形象的注册人是一位姓万的中国苍生，而不是美国骆驼国外投资公司。原来，万某获准注册骆驼牌及图形象后，许可美国骆驼国外投资公司利用该形象，此后美国骆驼国外投资公司许可石狮市豪迈鞋业有限公司利用该形象。近期还因盗窟中国小工厂品牌——柴度鸟品牌而深陷“掷鞋门”事件。不只打着外国品牌的旗号，还盗窟我们中国自己的品牌。法国合生元——合生元国外(01112)招股书显示广州合生元1999年就8月成立，并于2000年注册合生元形象。而法国的合生元公司，注册于2008年7月，注册资金仅为1万欧元，营业为从事儿童营养品贸易。施恩奶粉——根本未在美国监管政府注册，美国食物药品监督管理局在美国食物生产工厂数据库当中，并没有发现名称为施恩的这样一个工厂，这与施恩公司在地下声明中表述的，中国施恩国外有限公司授权施恩在中国大陆利用施恩形象的内容严重不符。施恩公司成立于2002年，注册资本金1.55亿元，法定代表人张利钿，股东分别为雅士利集团公司、美国施恩国外有限公司、施恩营养品国外(新加坡)公司。泰国香米——泰国驻广州总领事馆商务处处长胡丽丽表示，“在中国分装的泰国香米，90%以上都是伪泰国香米。”业内子士称，泰国香米是国外注册的形象，只有在泰国原产地种植的才“正宗” 这样的产物还有许多…… 洋品牌私下

隐藏利益追逐，真正品牌打造需从自身做起。看着这些品牌的真正秘闻，涉及吃穿玩乐等多个行业我们曾经认为的洋品牌纷纷揭开那高贵的面纱，露出了中国生产的尴尬结果。这么多品牌都再向洋品牌靠拢，其私下究竟是为什么呢？究其根本，首要还是消费者盲目追求洋品牌的心理催生工厂造假，应该说，由于发达国度在一些行业的产物质量、环保、设计等程度上简直要高于国内程度，消费者追求享用高质量的产物这也本就无可厚非，但就是这一点上，让一些非法工厂看到了个中的利益点，只有将自己的产物改头换面，包装成发达国度的品牌产物，其价格就能够番上几倍，这个中的利润空间自然让这些工厂疯狂的追逐，以美国骆驼鞋这一品牌为例子，着实它正本就是彻头彻尾的广东货，经考察，“骆驼牌及图”形象的注册人是一位姓万的中国苍生，而不是美国骆驼国外投资公司。原来，万某获准注册骆驼牌及图形象后，许可美国骆驼国外投资公司利用该形象，此后美国骆驼国外投资公司许可石狮市豪迈鞋业有限公司利用该形象。让人一败涂地的是，还是这个骆驼品牌，就在近日一段时间还因盗窟中国小工厂品牌——柒度鸟品牌，在2011年广州召开的电子商务年会上，骆驼公司董事长万金刚演讲正酣，惨无人道之时，柒度鸟董事长上前质问，指责其仿冒柒度鸟热销男鞋“小羊驼”，柒度鸟董事长更是拿出被骆驼盗窟的鞋子，在1000人的会场中高声道出鞋子的设计及生产时间以及参与设计的人，让万金刚一时不知如何作答。同时柒度鸟董事长还筹备掷向骆驼公司总裁万金刚，演出了一幕轰动会场的“掷鞋门”。这场沸沸洋洋的“掷鞋门”事件的私下，是工厂维护自身品牌的一次重拳回手，虽然形式上让人看起来有些玄色幽默的象征，但我们还是要为柒度鸟董事长这“冲冠一掷”喝采，同时引人我们深思的是，我国的品牌的保护机制和审查机制中存在的问题政府相关部门简直应给予重视和解决，一方面保护这种我们真正的民族品牌健康发长，一方面也要将这种假洋品牌尽快公之于众，并剔除出去，形成真正的品牌良性发展格局。

友情链接：[商标转让](#)

内容来源网络，如有侵权，请联系作者