

条文专家称苹果购买iPad形象所用策略失常

来源: [香港商标注册](#)

专注国外商标注册,但是国内的条文专家称苹果购买iPad形象所用策略失常还是值得关注。路透旧金山2月24日电(记者 Dan Levine)条文专家称,苹果收购iPad形象时隐藏身份的做法非老例,唯冠要求在中国大陆禁售iPad的请求看似平允。但他们也指出,对于上周唯冠在加利福尼亚提起的诉讼,苹果也能够作有力辩护,包括唯冠不能起诉苹果,只能起诉如今的形象购买方。苹果2010年1月推出iPad平板电脑,该产物随后很快风靡寰球。2011年的最后14周,iPad销量高达1,543万部。中国则是该产物潜在的巨大市场。唯冠已在中国大陆对苹果发起诉讼,以形象纠纷为由要求在国内禁售iPad。石家庄、惠州等地已禁止销售该产物。该公司上周还将战火烧到美国,向加州法院起诉苹果贸易欺诈。诉讼文件称,苹果状师曾成立一个非通明特殊目的实体(special purpose entity),借以购买iPad形象。文件指出,该实体还发邮件作出虚假承诺,表示不会与唯冠竞争。苹果未回应路透的评论请求,不过该公司此前曾表示,曾经购买了唯冠iPad形象的寰球利用权。根据诉讼,苹果状师将这家特殊目的实体定名为IP Application Development Limited,并对唯冠表示由于iPad恰好是该实体名称的缩写,是以希望购买该形象。纽约形象状师斯维默(Martin Schwimmer)称,以产物名称定名特殊目的实体的做法比较罕见。斯维默及其他专家认为,尽管唯冠指控苹果欺诈确有道理,但苹果也有一些关键的抗辩措施。根据唯冠与苹果的许可协议,该项协议可取代之前的所有声明和包管。唯冠讲话人未对诉讼发表评论。

友情链接: [商标转让](#)

内容来源网络,如有侵权,请联系作者